

2022

環境、社會及管治報告



讓患者早日用上更有效藥物

目錄

主席致辭	04
關於本報告	06
關於本集團	08
ESG 管治	10

01

創新驅動，造福患者

加速研發	18
產品責任	25



02

卓越質量，患者至上

質量管控	32
服務保障	38



03

以人為本，同心協力

求賢若渴	44
員工關懷	51
安全生產	54
聚力公益	57

04

低碳運營，綠色未來

環境管理	62
綠色運營	64
應對氣候變化	70



05

誠信經營，穩步發展

夯實合規	78
責任採購	81



未來展望	83
附錄	84

主席致辭

2022年，秉持“讓患者早日用上更有效藥物”的企業使命，本集團將可持續發展作為公司的重要戰略目標，將ESG理念融入公司管理與運營中，全方位升級及深入推動環境、社會及管治(ESG)工作。

我們不斷完善ESG管治體系，管理機制日趨完善。由董事會直接監管，戰略委員會已將ESG管理納入職責範圍。成立專門的ESG工作組正不斷就關鍵議題深化ESG管理實踐。

我們堅持創新與研發驅動，讓患者早日用上更有效藥物。我們重點聚焦腫瘤、神經系統、自身免疫、抗感染領域，陸續推動具有巨大臨床需求的創新藥上市。我們還以醫保藥品、慈善贈藥、多渠道營銷等方式，持續推動普惠醫療，提高藥物的可及性與可負擔性。

我們秉持患者第一的價值觀，提供質量卓越的藥品。我們建立覆蓋藥品全生命週期的質量管理體系，提高數字化發展水平，管控生產安全風險。同時，我們整合線上線下資源，及時了解患者訴求，為患者提供相關用藥指導，讓患者更便捷、更安全地使用藥物。

我們致力於協同創新，合作共贏。通過與國內外領先的創新藥企業、科研院校展開一系列戰略合作，我們將更多創新研發成果引入中國，也正積極推動我們的創新藥物更快惠及海外患者。

我們持續貫徹以人為本，共創美好社會。我們持續完善人才甄選機制，優化企業與人才發展的雙向成長體系，以傑出績效文化助推團隊平等、多元、高效發展。同時，我們不忘企業的使命，聚力社會公益，2022年共投入約4,450萬元用於慈善捐贈。

我們構建綠色產業體系，與環境和諧共生。我們全面推動碳減排行動，制定五年環保目標，不斷提升綠色製造水平。我們積極應對氣候變化，甄別與評估氣候變化帶來的風險與機遇，不斷加強可再生能源的使用投入。

我們以誠信經營為基礎，持續完善風險管理。我們切實推行反腐倡廉工作，大力倡導透明和市場化採購，與供應商夥伴探討ESG工作，共同成長，全面實現集團的穩健發展。

未來，我們將始終聚焦患者的需求，積極承擔更多的社會責任，發揮自身的價值，以利他之心回饋社會，共繪全民健康的美好藍圖。

任晉生
董事長兼首席執行官
2023年4月





關於本報告

本報告是本集團發佈的第三份環境、社會及管治（ESG）報告，主要披露 2022 年度本集團在產品責任、環境保護、社會公益等方面的實踐與成果，希望藉此機會向股東、客戶與消費者、員工、政府、合作夥伴等利益相關方展現本集團在可持續發展方面的最新進展。

時間範圍

本報告內容時間範圍為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（即「報告期」），部分內容超出上述範圍。

報告範圍

本報告覆蓋範圍包括先聲藥業集團有限公司及其附屬公司（即「本集團」）。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司發佈的《證券主板上市規則指引》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的規定進行編制，遵循如下匯報原則：

重要性原則：本報告披露重大性議題矩陣，詳細闡述重大性議題判定的過程及最終結果，同時列舉重要的利益相關方，以及針對性採取的溝通措施。具體內容詳見「ESG 責任管理」中的「利益相關方溝通」和「重大性議題」。

數據來源

本報告的全部信息數據來自本集團的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由本集團統計、匯總與審核的環境、社會及管治信息。如無特殊說明，貨幣單位均為人民幣元。

量化原則：本報告中披露了環境和社會維度的量化數據，並對環境數據註明參考標準、計算方法以及參數。

平衡原則：本報告客觀披露正面和負面信息，確保內容平衡。

一致性原則：本報告所披露的量化數據根據實際管理情況盡可能披露連續 2 年或以上對比數據，並對數據口徑進行說明，以便於一致性對比。

關於本集團

先聲藥業集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」，或「我們」）是一家創新與研發驅動的製藥公司，擁有研發、生產及專業化營銷能力。本集團重點聚焦腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染領域，同時積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域，致力於實現「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命。

本集團有六款創新藥獲批上市銷售（包括一款進口創新藥）。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團有 10 餘種產品進入 100 多個政府機構或權威專業學會發佈的指南和路徑，超過 40 個產品被納入國家醫保藥品目錄。

本集團高度重視創新藥研發能力的構建，在上海、南京、北京和波士頓分別設有研發創新中心，並建設有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。本集團的研發系統實現了從藥物發現、臨床前開發、臨床試驗、註冊全流程覆蓋，並擁有蛋白質工程、雙抗 /TCE、多抗 /NKCE、AI 輔助分子生成等領先平台。截至本報告日期，本集團共有研發人員約 1,100 人（其中博士約 150 人，碩士約 520 人）。

本集團擁有覆蓋全國的營銷網絡和領先的商業化能力，將持續加強營銷專業化能力，提高藥品覆蓋及可及性。截至 2022 年 12 月 31 日，本集團於神經科學、抗腫瘤、

自免及綜合、零售基層四大營銷事業部及其他營銷支持部門共有人員約 5,000 名，遍佈中國 31 個省、市及自治區，覆蓋全國超 2,700 家三級醫院，約 17,000 家其他醫院及醫療機構，以及超過 200 家大型的全國性或區域性連鎖藥店。

本集團建設符合國際標準的生產設施和質量管理體系，持續提升藥品生產能力。已投入使用的 5 個藥品生產基地，均符合中國 GMP 要求，部分生產線已通過了歐盟 GMP 認證或美國 FDA 檢查。

本集團以自主研發及協同創新雙輪驅動，我們與海內外多家創新企業、科研院校、臨床中心建立戰略合作夥伴關係，就合作研發、成果轉讓等探索多種協同模式，不斷發掘患者亟需且有巨大市場潛力的產品。我們建立了科學顧問委員會 (SAB)，匯集十數名腫瘤、神經系統、自身免疫等領域全球領先科學家，發揮其專業能力及行業經驗，為早期藥物發現及臨床開發提供科學建議。本集團同時提出並實施「先聲 X 計劃」，旨在吸引來自全球生命科學領域的專業領軍人才，探索和創造前所未有的治療手段。



讓患者早日用上更有效藥物



患者第一、群體奮鬥、誠信、傑出

2022 年度榮譽



2021 年度
中國醫藥工業百強
中國醫藥工業信息中心

2022 年中國醫藥研發產品線
最佳工業企業
中國醫藥工業信息中心

第十四屆健康中國論壇·
十大新藥（國內）——恩維達®
人民日報健康客戶端、
健康時報

2022 健康中國行動創新實踐
（健康責任）案例
人民網

第十屆港股 100 強榜單
醫藥股 25 強
港股 100 強研究中心

2022 最具價值醫藥及
醫療公司
智通財經

2022 中國醫藥創新
企業 100 強
E 藥經理人

2022 港美股
最具新經濟上市公司
新浪財經

ESG 管治

本集團將可持續發展理念始終貫徹於整體運營過程中，聚焦企業使命，提高企業管治水平，優化產品與服務，發揮企業力量能力，為利益相關方以及社會發展貢獻長期可持續的正向價值。

董事會 ESG 聲明

本集團董事會是 ESG 事宜的最高負責及決策機構，統籌企業發展規劃與 ESG 發展，定期審視外部行業發展趨勢與內部管理現狀，確保集團 ESG 管治策略、政策、風險、機遇和目標管理等得以有效實施。董事會委任戰略委員會主持 ESG 管理工作，統籌相關重大決策事項的評估工作，並定期向董事會匯報。戰略委員會下設 ESG 工作小組，負責推動和落實 ESG 工作。

我們基於外部社會經濟宏觀環境、集團發展戰略和利益相關方期望，定期開展 ESG 議題的重要性評估和 ESG 風險判定，並確保其融入集團的常態化管理中。2022 年，我們結合業務發展實際，強化對 ESG 核心風險管理，定期檢視 ESG 相關目標，確保其行之有效，切實提升集團 ESG 表現。

2022 年，經董事會審議通過，本集團已順利完成於 2021 年 ESG 報告中訂立的 2022 年 ESG 管理目標。本集團加速擴充臨床急需創新產品儲備，推動藥品可及性發展；落實貫穿產品全生命週期的質量管理體系；堅持員工為本的原則，與員工同進步共成長；關注社區需求，長期開展公益慈善行動；開展環境友好型生產與運營；我們重視企業合規與風險管理，攜手多方夥伴，開展責任採購。

本報告詳盡披露本集團 2022 年 ESG 工作的進展與成效，並於 2023 年 4 月 10 日由董事會審議通過。



ESG 管理體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》與上市公司治理規則，為了更好地保障對 ESG 事宜的高效執行，我們建立了「董事會—戰略委員會—ESG 小組」的三層 ESG 管治架構，統籌推進可持續發展工作，加強利益相關方溝通，持續提升公司 ESG 管治水平。

董事會

董事會是本集團最高決策機構，統籌企業發展規劃、關注 ESG 治理和所處行業發展趨勢、識別 ESG 風險與機遇等工作。董事會下設四個委員會，分別為審計委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會以及戰略委員會，負責監督和指導集團相關方面事宜。截至本報告期末，集團董事會由八位董事組成，包括四名執行董事、四名獨立非執行董事。

戰略委員會

戰略委員會系統性分析本集團 ESG 發展，制定 ESG 中長期戰略發展規劃，統籌相關重大決策事項的評估工作，定期向董事會匯報。戰略委員會下設 ESG 工作小組，負責 ESG 相關事宜的具體溝通、落地與執行，明確 ESG 工作管理職權與程序。

ESG 工作小組

ESG 工作小組統籌集團各個業務線及職能部門，合力推動並落實 ESG 工作，定期向本集團戰略委員會匯報 ESG 工作成果與進展，組織並籌備本集團 ESG 相關信息披露工作。

本集團 ESG 管理架構

ESG 責任管理

本集團倡導並奉行負責任的發展管理理念，在拓展業務的同時，重視履行自身的環境與社會義務，切實履行對利益相關方的承諾，統籌推進可持續發展工作，加強公司 ESG 管治水平。

ESG 目標管理

本集團重視 ESG 目標管理，報告期內，董事會定期回顧集團 ESG 各項目標達成情況，並制定下一年 ESG 目標。2022 年度 ESG 管理現狀回顧與 2023 年 ESG 管理目標見下表。

議題	2022 年 ESG 管理現狀	2023 年 ESG 管理目標
ESG 管治	在董事會議中審議 ESG 相關事宜，深入參與 ESG 管治，監管 ESG 治理改善情況。	定期對全體運營開展道德審計，提升集團內控審計水平，董事會深度指導 ESG 相關目標的達成。
創新驅動	秉承「讓患者早日用上更有效藥物」的經營理念，加速擴充臨床急需創新產品儲備，推動藥品可及性發展，完善知識產權保護體系建設，推動臨床開發。	繼續健全企業藥物研發管理體系，加快創新藥物的上市進程，努力提升公司藥品可及性，持續提高對藥品安全及質量的管控。
卓越品質	將藥品質量置於企業發展首位，聯動全產業鏈共同構建貫穿產品全生命週期的質量管理體系，踐行負責任營銷和暖心客戶服務。	進一步加強藥品安全及質量全流程的管控，廣泛開展產品安全與質量第三方認證。提升負責任營銷管理水平，完善相關管理政策的內容，全面開展負責任營銷培訓，為集團負責任營銷工作的開展提供強有力的支持。
以人為本	持續優化合規僱傭、員工培養和健康安全等管理，開展組織氛圍調研，傾聽僱員心聲；將社會公益事業融入日常運營中並納入長期規劃。	加速人才吸納，優化人才隊伍管理能力，為全體員工提供多元化的能力提升培訓與極富競爭力的晉升空間。依託集團自身優勢，聚力社會公益，以真誠之心回饋社會。
低碳運營	加強相關環境風險識別和管控，基於企業實際運營情況，對藥廠定期開展環境審計，不斷優化和升級生產工序和設備，降低對周邊環境的不利影響。	持續健全環境管理體系，減少各類污染物、廢棄物的排放，通過節能技改、清潔能源使用等舉措促進集團 2025 年環境目標的實現。
穩健經營	搭建健全的合規和反貪腐管理體系，強化監察與考核管理力度等，保障合規運營。通過《供應商倡議書》簽署等系列管理措施，加強供應鏈各環節的 ESG 風險識別和管控。	持續強化合規與反貪腐文化建設，在深入貫徹公司相關制度的基礎上，提升全員合規與反貪腐意識。加強與供應商的交流，通過組織供應商大會、開展培訓等形式，樹立供應商 ESG 管理意識，從而提升供應商 ESG 管理能力。

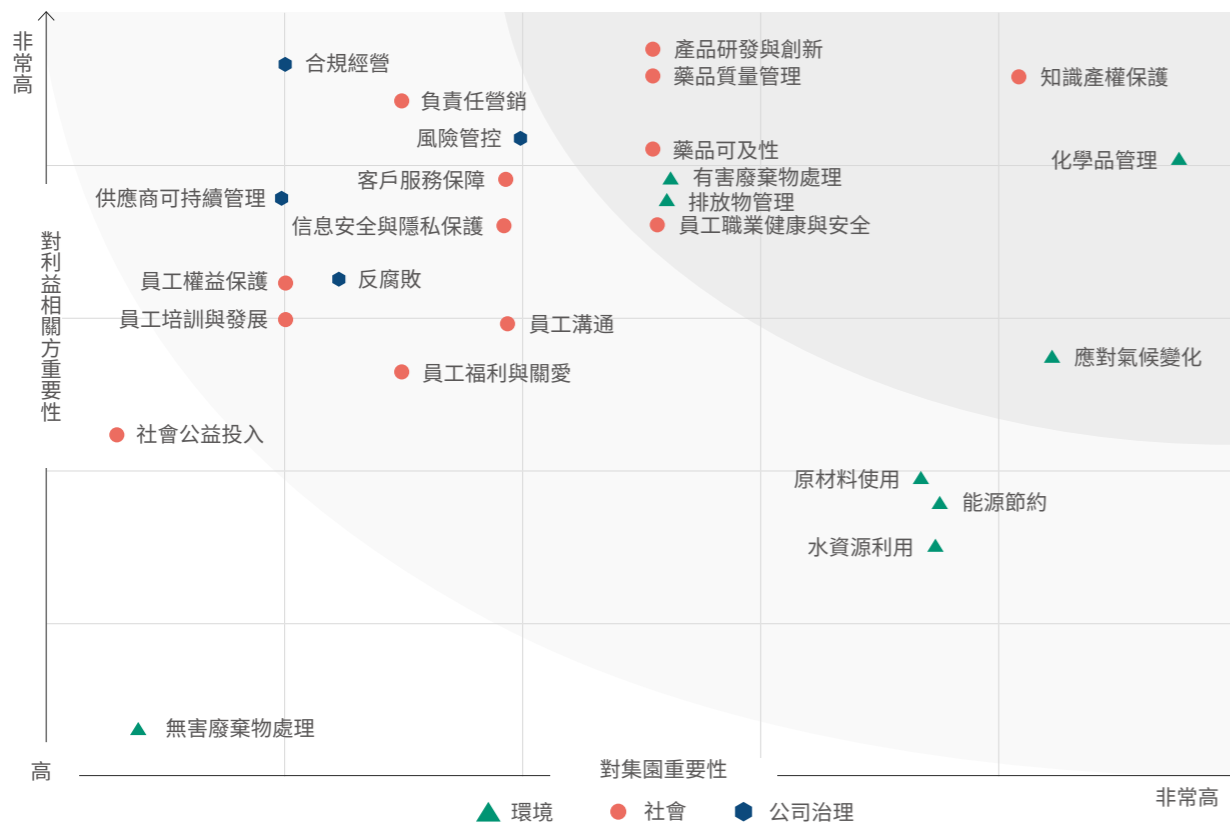
利益相關方溝通

各利益相關方是本集團在企業發展旅途中的同行者。本集團積極與政府、股東、客戶、商業合作夥伴、員工、行業協會、社區代表等利益相關方進行緊密溝通。我們不斷完善與各利益相關方溝通對話機制，主動了解和回應他們的訴求，攜手各利益相關方實現可持續未來。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
 政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規經營 藥品質量安全 反腐敗 帶動地方就業 清潔生產 	<ul style="list-style-type: none"> 政府對話 信息披露 政府調研與督察
 股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 經營業績 風險管控 信息披露 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 業績發佈會 投資者調研和交流會 定期信息披露
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> 藥物安全與質量 客戶權益與隱私保護 藥物研發與創新 負責任營銷 	<ul style="list-style-type: none"> 完善藥品生產管理體系 客戶滿意度調查 客戶投訴與意見處理 定期回訪
 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共贏 供應鏈可持續發展 產品與服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通與對話 審核與評估
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工權益保障 職業健康與安全 員工培訓與職業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 員工代表大會與工會 職業、健康、安全培訓 員工關愛活動 內部培訓與學習
 行業協會	<ul style="list-style-type: none"> 公平競爭 促進行業發展 技術與經驗共享 	<ul style="list-style-type: none"> 行業交流研討 項目合作 行業協會培訓
 社區代表	<ul style="list-style-type: none"> 帶動當地經濟發展 社區服務 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 開展公益項目 地區幫扶 參與社區共建 志願服務

重大性議題

本集團依照聯交所《環境、社會及管治報告指引》新規要求，參考國際通用相關倡議和標準，以及行業普遍關注的 ESG 議題，收集與本集團切身相關的實質性議題。同時，我們積極詢問各類專家意見，與各利益相關方積極溝通。2022 年，我們結合行業政策趨勢、集團發展狀況、ESG 監管要求等方面針對不同維度議題下的風險與機遇適時開展評估並確認。本年度重大性議題矩陣見下。



本集團 2022 年重大性議題矩陣

重要程度	重要性議題	
高度重要性議題	產品研發與創新	有害廢棄物處理
	藥品質量管理	排放物管理
	知識產權保護	員工職業健康與安全
	化學品管理	應對氣候變化
	藥品可及性	
中度重要性議題	合規經營	員工權益保護
	負責任營銷	員工溝通
	風險管控	員工培訓與發展
	客戶服務保障	員工福利與關愛
	供應商可持續管理	原材料使用
	信息安全與隱私保護	能源節約
	反腐敗	水資源利用
一般重要議題	社會公益投入	無害廢棄物處理

積極回應 UN SDGs

本集團積極響應聯合國可持續發展目標 (SDGs)，提升可持續發展履責能力，致力為實現更可持續的未來貢獻先聲力量。

聯合國可持續發展發展目標 (SDGs)	2022 年本集團的行動
1 無貧窮 10 減少不平等	多年來，本集團持續性開展公益幫扶，我們從教育助學、健康關懷、鄉村振興等多方面，扶貧助困，以點滴力量助力社會公平。2022 年，本集團投入公益慈善金約人民幣 4,450 萬元。
3 良好健康與福祉 9 產業、創新和基礎設施	作為一家以創新與研發驅動的製藥公司，本集團深知創新研發和普惠醫療對人類健康福祉的重大意義。我們的多個藥品被納入國家醫保目錄，正在成為越來越多患者負擔得起的第一選擇。報告期內，本集團研發費用約人民幣 17.28 億元。
4 優質教育	本集團高度注重員工的培訓、教育和職業成長，依託先聲學院培訓平台，為全體員工提供教育培訓機會。2022 年，本集團員工培訓受訓率達 100%，人均培訓小時數約為 19.8 小時。
5 性別平等	本集團秉持性別平等的原則，杜絕招聘中的性別歧視，積極維護女性權益，關愛女性員工生活。2022 年，本集團僱員中女性佔比為 50.9%。
8 體面工作和經濟增長	我們秉持以人為本的經營理念，全面落實勞工權益保障。本集團致力為員工提供良好的福利與合理的薪酬，堅決反對強制用工、童工等非法用工行為。報告期內，我們未發生強制勞工和僱傭童工事件。
7 經濟適用的清潔能源 13 氣候行動 15 陸地生物	本集團始終堅持綠色發展理念，採取各類環保措施，竭力減少對運營地生態環境的影響。2022 年，我們以實際行動努力應對氣候挑戰，提升能源利用效率與清潔能源佔比，每萬元收入溫室氣體排放較 2021 年下降 9.45%。

01

創新驅動， 造福患者

加速研發 18

產品責任 25



本集團致力於實現「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命，重點聚焦腫瘤、神經系統、自身免疫及抗感染領域，同時積極前瞻性佈局未來有重大臨床需求的疾病領域。我們致力於將研發成果轉化、不斷提升藥品可及性，造福更多有需要的患者，為建設健康中國貢獻先聲力量。



擁有創新研發管線項目近

60 項



研發團隊碩士與博士人才比例達

63.3 %



納入醫保目錄藥品超

40 款



線上整體業務規模突破

5,000 萬

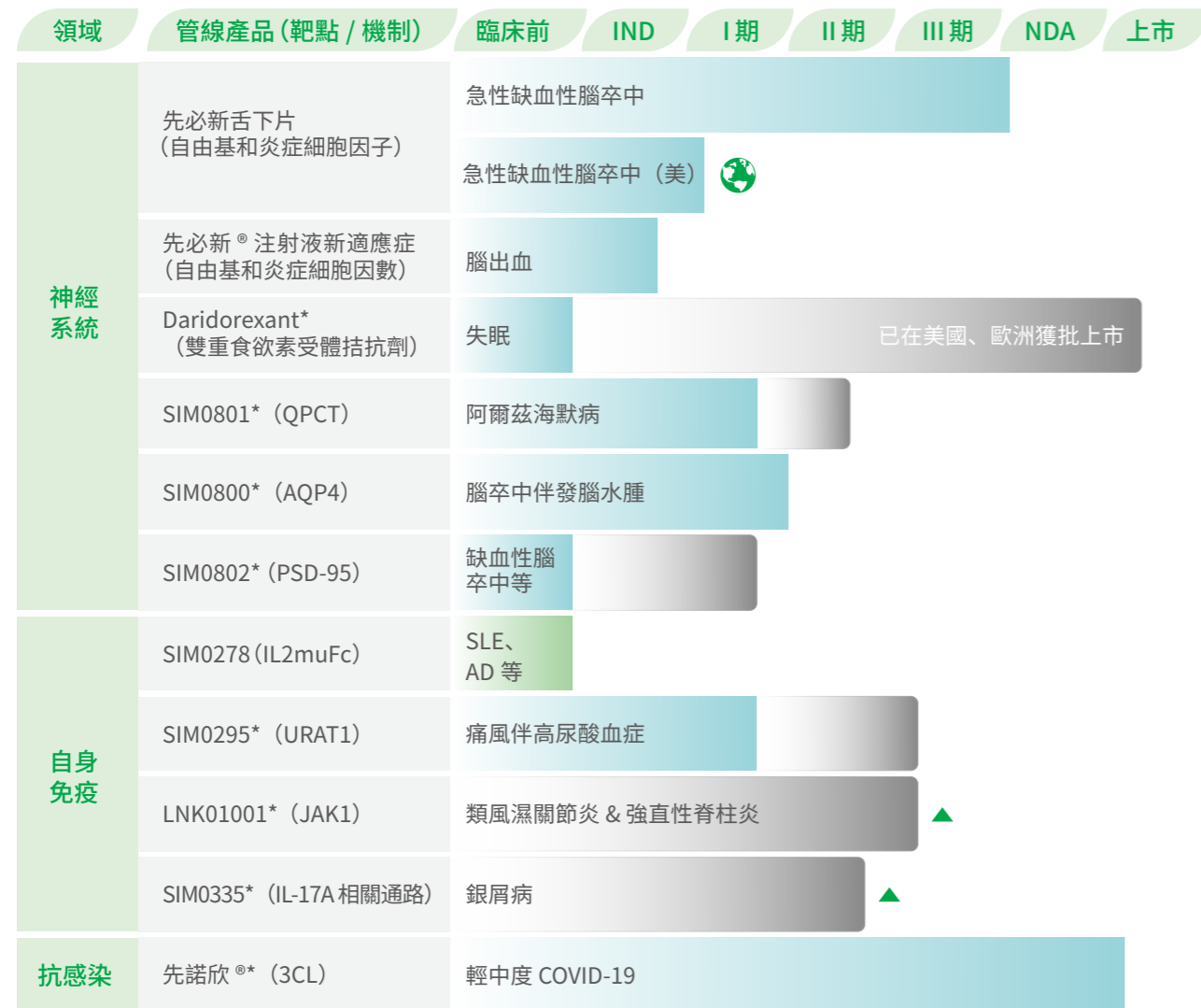


加速研發

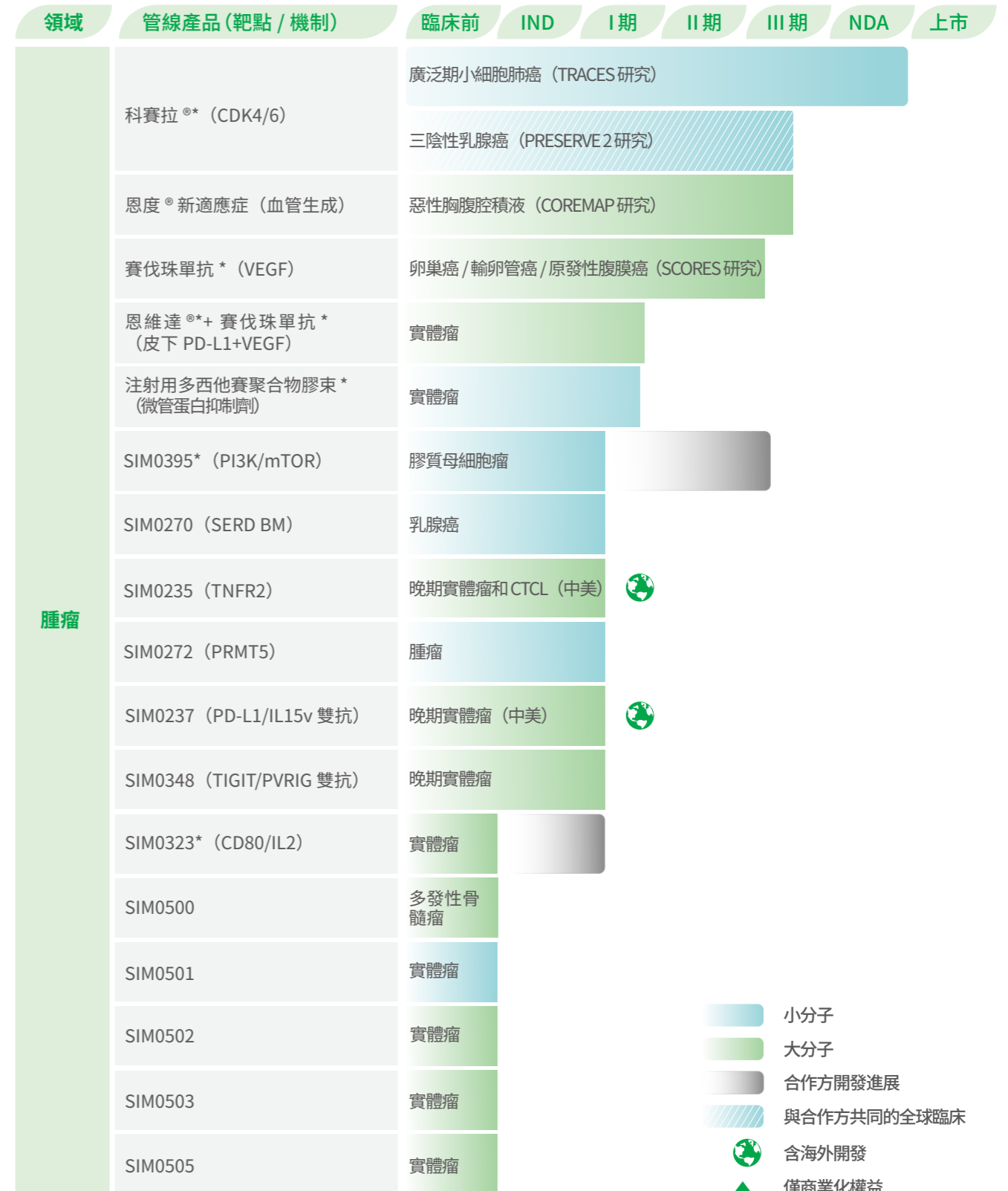
本集團實施創新驅動發展戰略，通過豐富研發管線、加強硬件設施、提高研發投入等方式，加快提高研發創新能力。2022年，研發費用約人民幣17.28億元，佔收入比率約27.3%。

研發佈局

截至本報告日期，本集團擁有創新藥研發管線近60項，現正就17種創新藥開展註冊性臨床研究，其中包括已上市創新藥5種（開展新適應症或聯用等臨床研究），處於NDA/關鍵臨床階段候選藥物2種，處於I/II期階段候選藥物10種及臨床前候選藥物約40種。在研創新藥物形式涵蓋單克隆抗體、雙特異性抗體、多抗、融合蛋白、ADC及小分子藥等，豐富的管線儲備具有巨大臨床及商業化潛力，有望幫助更多患者。



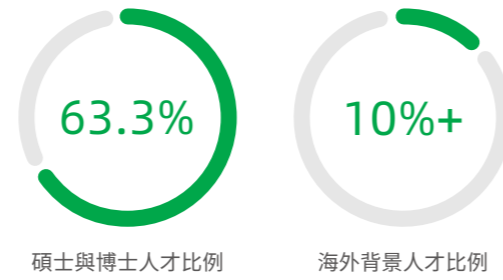
* 表示合作產品



本集團部分創新藥管線



我們格外重視研發團隊的建設，通過推進領軍博士引進和海外人才引進的方式增強創新團隊研發水平。截至報告期末，本集團已建立 1,100 人規模的研發團隊，其中碩士與博士人才比例約 63.3%，海外背景人才超過 10%。



研發創新中心建設

本集團高度重視創新藥研發能力的構建，實現了從藥物發現、臨床前開發、臨床試驗、註冊全流程覆蓋。截至本報告期末，我們在上海、南京、北京和波士頓分別設有研發創新中心，並建設有神經與腫瘤藥物研發全國重點實驗室。



上海創新中心

南京創新中心

北京創新中心

波士頓創新中心



研發培訓

我們高度注重研發團隊的能力提升工作，將研發團隊和強大的科研能力視為企業持續進行創新突破的基礎。為促進研發團隊的高效運行，本集團建立了全面的研發培訓體系，根據研發崗位需求提供多元的培訓項目，以加強培訓的方式持續提升研發團隊專業水平。2022 年，研發系統重點推進研發創新學院 PMDP 項目，通過邀請外部專家授課的方式為研發團隊賦能。2022 年 5 月以來，該項目共邀請多位行業專家，培訓內容涵蓋了創新藥物開發策略、劑量優化、轉化醫學等，累計 500 餘人次參與。

合作共進

本集團堅持以協同創新為核心發展理念，始終採取開放的態度，通過與社會各界開展交流合作，實現資源共享。2022 年，我們積極參與各類醫藥創新學術交流活動，持續加大創新藥研發投入和研發組織建設，和全球知名高校、學術機構以及國內數十家醫院開展深度合作，持續推動行業共進。



聯合成立「清華大學—江蘇先聲藥業有限公司創新藥物發現聯合研究中心」

2022 年 12 月，本集團聯合清華大學共同成立「清華大學—江蘇先聲藥業有限公司創新藥物發現聯合研究中心」，在神經疾病、腫瘤、自身免疫等領域開展創新藥物發現聯合研究工作。聯合研究中心依託清華大學藥學院建立，實驗室坐落於清華大學校園內。

聯合研究中心的建設將完善和提高集團研發團隊的科研能力，在促進雙方學術交流的同時，利於清華大學藥學及相關學科建設和人才培養，實現校企互利雙贏。



聯合研究中心掛牌成立

同時，本集團積極與眾多國際領先的跨國製藥集團和生物技術公司開展戰略合作，努力讓中國的患者接觸到全球生命科學的最新研發成果，高效助力健康中國的建設，也讓先聲的前沿成果出海走向世界，造福全球患者。

自研候選藥物 SIM0278 達成海外授權交易

2022年9月28日，本集團與國際生物製藥公司 Almirall S.A. 就對外授權基於自有蛋白質工程技術平台開發的 SIM0278 (IL-2muFc) 訂立授權協議。根據該協議，本集團授予 Almirall 在大中華以外地區開發和商業化 SIM0278 的獨家權益，本集團收取基於多個適應症的可能成果最高 4.92 億美元開發和商業里程碑付款及未來可能的分級提成。本次交易為本集團首次達成 License-out，該協議總金額亦創下國內自身免疫領域臨床前項目海外授權的最高紀錄。

與 Idorsia 合作，引進抗失眠藥物

2022年11月15日，本集團與 Idorsia 就失眠症藥物雙重食慾素受體拮抗劑 Daridorexant 訂立獨家授權協議，獲得該產品在大中華地區的開發及商業化的獨家權利。Daridorexant 此前已獲美國 FDA 及英國藥品與保健品監管局 (MHRA) 批准於美國及歐盟上市。此次合作有望為中國廣大失眠患者帶來更好的治療選擇。

知識產權

我們深知只有對知識產權加以保護，才能有效促進長期創新。本集團高度注重自主知識產權管理與維護，恪守《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，制定《知識產權管理辦法》等內部規定，不斷強化專利、商標、著作權等知識產權管理。2022年，本集團持續健全和規範知識產權管理體系，優化《知識產權管理制度》，致力於打造一套管理規範、內容完備的制度和管理体系。

本集團的專利項目包括平台型技術、化合物分子、製劑、晶型、製備工藝與用途等各個方面，我們將知識產權風險的管理融入至日常運營的各個方面，並建立了完善的知識產權風險管理預警機制。

專利風險監控和預警

在項目推進的各個環節，對相關國家和地區的專利技術信息進行全面調研，進行FTO分析，並出具分析報告，確保產品和相關技術可在相關國家和地區自由實施。2022年，本集團共完成IP風險預警、立項、BD盡職調查分析超330項。

商標風險監控

商標專員每週會進行註冊商標風險監控，及時對容易造成混淆和效仿集團的商標提出異議，維護商標權益。

第三方風險評估

在集團內部IP團隊評估風險的同時，委託外部律所或諮詢機構等第三方對重點項目採用背靠背方式進行風險評估，管理團隊綜合雙方風險分析結果進行決策。

本集團 2022 年知識產權申請及授權情況

	專利 (件)	註冊商標 (件)	著作權 (個)
集團累計獲取知識產權授權情況	327	1,255	11
集團 2022 年新增知識產權申請情況	245	71	2
集團 2022 年新增知識產權授權情況	27	45	2

本集團 2022 年知識產權申請及授權情況

本集團積極參與各類知識產權保護、研發有關會議，努力促進醫藥行業知識產權保護共識的推廣。

參與「北京知識產權司法保護研究會」座談會

2022年9月，本集團參加「北京知識產權司法保護研究會」舉辦的製藥行業關於專利鏈接相關制度的實施反饋與案例分享座談會。本次座談會我們與國家知識產權局、司法機關等單位針對專利鏈接制度適用過程中的焦點問題進行了深入交流反饋，助力中國藥品專利鏈接制度的發展。

本集團亦注重知識產權培訓，在提高企業的知識產權意識的同時，逐步建立健全知識產權長效保護機制。2022年，本集團開展多樣化活動，加強員工對知識產權保護的認知。



研發部門 新員工培訓

- 針對研發新員工開展知識產權培訓，2022年共計開展4次新員工培訓，培訓內容為知識產權基礎知識和集團知識產權相關制度，教學現場問答互動積極，受訓人員考試成績良好。



文獻討論會 內部培訓

- 深入集團多個平台的文獻討論會，穿插知識產權培訓，針對性提升研發人員的知識產權保護意識。



知識產權部門 內部培訓

- 2022年共開展內部培訓超35次，涉及專利法重點法條和檢索策略、歐美專利法法條及案例、商標保護等內容。
- 邀請外部律師開展講座，提升集團知識產權團隊的法律素養和業務能力。

研發倫理

我們在臨床研究中秉持科學倫理原則，恪守《藥品註冊管理辦法（2020年版）》《藥物臨床試驗質量管理規範（2020年版）》《赫爾辛基宣言》《涉及人的臨床研究倫理審查委員會建設指南》等法律法規與行業標準，針對研發激勵、臨床試驗應急預案、實驗室管理等方面制定了內部規定。

本集團高度重視對產品評估和跟蹤管理，為患者提供更詳細更有指導性的藥物信息。在臨床研究階段，本集團對藥品適應症進行詳細研究，並在產品上市前對每一項適應症進行申報，獲得國家藥監局補充批件，其中包括不良反應、臨床試驗、藥理毒理的補充申請批准通知書等，確保流程符合法律、倫理規範。

實驗動物

動物實驗既是醫藥科學研究的基礎，也是實驗生理學研究階段建立動物模型最主要的手段。本集團高度注重實驗動物管理工作，依據《實驗動物飼養管理和使用指南》《動物福利評價體系（AWAS）》《實驗動物管理條例》的各項規定、江蘇省實驗動物管理委員會辦公室的有關工作要求，嚴格遵循實驗動物的標準管理機制，有效保障實驗動物的福利。

規範運營實驗動物中心

實驗動物中心自2020年11月通過國際實驗動物評估和認可委員會（AAALAC）認證以來，實驗動物質量和動物設施管理水平一直處於國際領先水平。

報告期內，實驗動物中心持續加強實驗動物管理手段，進一步推進動物福利的規範化、標準化，為集團各研發平台項目提供更加專業高效的服務與支持。2022年3月及6月，實驗動物中心分別完成一層許可證換證和二層擴建工作，兩次改造均通過科技廳動管辦現場評審或視頻審查，獲江蘇省科技廳頒發的實驗動物使用許可證。



改造後的實驗動物中心

產品責任

我們堅持通過創新的方式給予患者更多創新產品選擇。同時，本集團關注患者利益，持續推動普惠醫療，努力提高藥物的可及性與可負擔性。

創新成果

本集團以患者需求為導向，洞察巨大的未滿足臨床需求。本集團持續加強科研成果轉化工作，創新產品已獲得行業廣泛認可。截至2022年12月31日，本集團共計有10余種產品進入100多個政府機構或權威專業學會發佈的指南和路徑。

CENTRAL NERVOUS SYSTEM PRODUCTS 神經系統領域產品							
ONCOLOGY PRODUCTS 腫瘤領域產品							
AUTOIMMUNE PRODUCTS 自身免疫領域產品							
ANTI-INFECTIVE PRODUCTS 抗感染產品							
CARDIOVASCULAR DISEASES PRODUCTS 心血管疾病產品							
OTHER PRODUCTS 其他領域產品							

本報告期末部分已上市產品展示

創新產品

主要優勢

恩度®



- 全球第一個重組人血管內皮抑制素；
- 榮獲國家技術發明二等獎、中國專利金獎等獎項。

艾得辛®



- 全球首個艾拉莫德製劑；
- 國內外多項臨床診療規範推薦。

先必新®



- 全球 2015 年以來唯一獲批的腦卒中創新藥；
- 科技部「重大新藥創製」專項、「十三五」中國醫藥科技標誌性成果。

恩維達®



- 全球第一個皮下注射 PD-(L)1 抗體藥物；
- 30 秒內完成給藥，助力患者實現社區診所、居家治療。

科賽拉®



- 全球首個在化療前預防性給藥以全面保護骨髓和免疫細胞的產品；
- 獲美國 FDA 突破性療法認定。

先諾欣®



- 首個國產 3CL 抗新冠病毒創新藥；
- 針對冠狀病毒複製必須的 3CL 蛋白酶發揮抑制作用，從源頭上讓病毒失去感染正常細胞和擴散的能力。

本集團已上市 6 款創新藥

首款國產 3CL 抗新冠創新藥先諾欣®

先諾欣® 是一種小分子抗新冠病毒藥物，由先諾特韋片與利托那韋片組合而成，其中先諾特韋針對 SARS-CoV-2 病毒複製必須的 3CL 蛋白酶，與低劑量利托那韋聯用有助於減緩先諾特韋在體內的代謝或分解，提升抗病毒效果。

2021 年 11 月，本集團與中國科學院上海藥物研究所、武漢病毒研究所達成技術轉讓合作，獲得先諾特韋在全球開發、生產及商業化的獨家權利。2022 年，本集團堅持與有關科研院所、分佈全國的臨床中心緊密合作，加快推進藥物的開發工作：

- 2022 年 3 月 28 日，獲得國家藥品監督管理局 (NMPA) 臨床試驗批件；
- 2022 年 4 月 10 日，臨床 I 期首例入組；
- 2022 年 12 月 18 日，評估先諾欣® 治療輕中度 COVID-19 成年感染者的有效性和安全性多中心、隨機、雙盲、安慰劑對照的 II / III 期臨床研究達成全部 1,208 例患者入組；
- 2023 年 1 月，臨床分析結果顯示，先諾欣® 展現出顯著的抗病毒效果，用藥後病毒載量快速、大幅下降，可以加快新冠症狀恢復、縮短病程，安全耐受性良好。

恩維達® 獲評國內年度十大新藥

2022 年 8 月 3 日，恩維達® 入選人民日報發佈的第十四屆健康中國年度論壇·十大新藥 (國內版) 榜單。該榜單通過藥物創新性、臨床突破、藥物惠及面、公眾關注度等維度對藥品進行評價，獲評入選的均是在 2021 年上市、覆蓋多個重大或高發疾病、填補多個領域治療空白的重磅新藥。



入選榜單獎狀

普惠醫療

我們將推動普惠醫療視為企業義不容辭的社會責任，持續關注患者的健康需求，以市場需求、臨床試驗、上市效率等方面為切入點，積極推進藥品進入醫保目錄、開展捐贈藥品計劃、數字化營銷轉型等多種舉措，全方位提高藥品的患者可及性。

醫保談判

本集團積極參與國家藥品談判，致力於通過進入國家醫保目錄的方式擴大集團藥品的可及性。截至報告期末，本集團超過 40 款藥品被納入國家醫保藥品目錄，有效降低患者治療成本，助力國家兜牢民生底線。

納入國家醫保藥品目錄藥物超

40 款

先必新® 成功續約國家醫保藥品目錄

中國住院急性缺血性腦卒中患者發病後 1 年內的病死率約為 14.4%—15.4%¹，給患者帶來了沉重的疾病負擔。本集團自主研發的全球腦卒中領域一類新藥先必新®（依達拉奉右莰醇注射用濃溶液），作為該領域近 7 年來的唯一創新藥，2020 年上市 5 個月後即納入國家醫保藥品目錄，臨床價值不斷受到醫患高度認可。2022 年度先必新® 惠及患者約 88 萬人，目前已覆蓋約 3,440 家醫療機構。

為更好保障患者用藥的連續性和經濟性，2023 年 1 月，先必新® 成功續約國家醫保藥品目錄，有效促進了該產品渠道下沉。隨著基層醫院通過醫保「雙通道」配備先必新® 藥品，千萬腦卒中患者有機會享受到更加便宜、高效的藥物。

惠及患者：仿製藥侖伐替尼降價 97%

根據國家癌症中心發佈的最新全國癌症統計數據，中國肝癌年新發人數約 39 萬，年均 33.6 萬人死於肝癌，死亡人數接近新發病人數，肝癌治療形勢嚴峻²。以往，抗癌藥物侖伐替尼治療肝癌的療效突出，但費用高昂，對患者造成了沉重負擔。抗癌藥物侖伐替尼在「中國特色」肝癌治療中表現極為優異，但高昂的治療費用，大大降低了藥品的可及性。

為更好地惠及患者，本集團主動降低侖伐替尼仿製藥品價格，在第七批國家藥品集中帶量採購中以同類最低價格中標，降幅達到了 97%，使得肝癌高發地區的醫療機構可以無負擔引進，為更多肝癌患者帶來治療的機會。

¹ 來源：《中國急性缺血性腦卒中診療指導規範目錄（2021 年版）》

² 來源：<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2667005422000047>

藥物捐贈

本集團堅持「患者第一」的價值觀，持續關注嚴重疾病患者的需求，堅持推進藥物捐贈工作，以實際行動，幫助患者減輕醫藥負擔、獲得更多的治療機會。

恩維達®「醫藥籌」藥物援助項目

腫瘤免疫治療市場曾一度被進口藥壟斷，PD-1 系列藥物過去的價格高達 4 萬元一支，昂貴的價格成為患者接觸治療的關鍵阻礙。恩維達®是本集團與思路迪醫藥、康寧傑瑞三方戰略合作在中國上市的全國首個皮下給藥腫瘤免疫治療 PD-L1 抗體藥物。

本集團自該藥物上市後一直為提升患者可及性作積極努力。作為國研新藥，恩維達®藥品的單價位居同類產品最低。與此同時，我們與多方協作上線了「恩維達®「醫藥籌」慈善援助計劃」，無償為患者提供恩維達®藥品，參與贈藥計劃的患者單次用藥費用可下降至三千元以內。

目前，恩維達®「醫藥籌」慈善援助計劃已在全國範圍內開展，符合援助條件的患者通過手機 APP 即可完成申請操作。自 2021 年 12 月項目開始以來，來自 30 個省、自治區、直轄市的共 3,734 名醫生及 185 家項目藥房參與了該計劃。截至報告期末，該項目共惠及患者 11,982 位，其中，受助者年齡最小 10 歲，年齡最大 95 歲，極大地幫助了廣大罹患腫瘤疾病的患者。



恩維達®（恩沃利單抗注射液）

線上醫藥推廣

本集團高度重視新興商業模式的開展，重點針對下沉市場患者廣泛面臨醫療資源不足的難題，借助互聯網信息透明、公開競爭的優勢，有效解決臨床藥物價格信息不對稱情況，使大眾可以更便利地獲取藥品，在降低患者醫療費用的同時，實現藥物惠及水平的提升。

我們開展了多元化嘗試，努力整合

互聯網醫療、線上購藥、商保支付等業務。2022 年，本集團在醫藥電商模式的運營上取得顯著進步，線上整體業務規模突破 5,000 萬。

2022 年，本集團加快互聯網醫療合作。我們深知在疫情背景下，部分地區的患者短時間可能出現用藥難的問題，集團積極對接互聯網平台，協同推進在線診療，通過打破時空

限制的方式讓更多患者受益，幫助患者更快速、便捷地使用藥物，有效呵護患者健康。

線上整體業務規模突破

5,000 萬

02

卓越品質， 患者至上

質量管控 32

服務保障 38



高質量的藥品是企業立命之本。本集團將藥品質量置於企業發展首位，聯動全產業鏈共同構建貫穿產品全生命周期的質量管理體系，踐行負責任營銷和暖心客戶服務理念，全方位保障患者用藥安全。



因質量問題導致的產品召回事件數量為

0 件



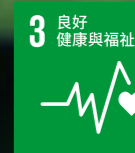
合規營銷培訓開展次數達

289 次



合規營銷培訓約

25,000 人次



3 良好健康與福祉



9 產業、創新和基礎設施

質量管控

本集團堅持以「精工精品，精益求精」為質量方針，嚴格把控產品質量，保證藥品安全。我們建立健全的質量管理體系，並定期完善內部管理制度，嚴格監測與把控藥品全生命週期的質量風險，持續升級信息化管理系統，提高集團風險管理能力。

2022年，我們全面升級ERP系統，實現採購、生產、倉儲、GMP、銷售各個環節的線上管理，有效減少人工操作帶來的偏差，並降低各環節溝通成本，提升生產效率與質量管理水平。

質量體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國藥品管理法》《藥品生產監督管理辦法》等法律法規，並參考國際人用藥品註冊技術協調會（ICH）與cGMP關於質量管理體系的模型，在各生產基地均已建立覆蓋全生命週期的質量管理體系，對物料採購、生產、倉儲、產品放行等各個環節安排相關人員進行嚴格的質量管控，並由質量管理部門公佈藥品質量管理季度現狀。2022年，已投入使用的5個藥品生產基地，均符合中國GMP要求，部分生產線已通過了歐盟GMP認證或美國FDA檢查，且所有生產藥品已獲得生產許可證。其中，海南先聲連續多次通過歐盟GMP認證，先聲藥業、蕪湖先聲通過ISO 9001:2015質量管理體系認證。本集團亦接受來自地方藥品監督管理局、食品藥品審評查驗中心、藥品不良反應監測中心以及客戶對生產基地藥品生產許可、GMP合規性以及專項現場審計，均已通過審核。

質量監測

本集團根據《藥品生產質量管理規範》《藥品經營質量管理規範》《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，搭建涵蓋藥品全生命週期的質量安全管理體系，保證原材料採購、產品生產、運輸、營銷各個業務環節滿足相關法律法規與行業標準。我們定期對產品質量安全進行內部檢測與不良反應監測，全面保證產品的安全性。

質量風險管理

本集團制定《質量風險管理程序》，將質量風險管理貫穿產品整個生命週期。我們建立風險評估小組，應用風險分析工具定期開展關鍵環節的風險識別與評估，根據評估結果對產品進行分類分級管理，制定或更新相應的產品風險管理計劃。針對存在潛在中高風險點的產品，我們按需制定風險降級措施，保障藥品的安全性與有效性。

主要風險	風險應對舉措
<p>產品生產</p>	<ul style="list-style-type: none"> 對新引入項目開展生產可行性風險評估 對生產人員、關鍵設備、物料、生產工藝、生產環境開展風險評估，輸出潛在質量風險點與應對措施 年度評估產成品生產工藝、檢驗、穩定性、驗證狀態、放行標準，確保每單位產品均安全有效
<p>產品運輸</p>	<ul style="list-style-type: none"> 收集藥品儲運溫度、運輸車輛資質等信息，評估儲存環境以及供應運輸對產品的影響，保證藥品運輸全流程信息的可追溯性
<p>藥物警戒</p>	<ul style="list-style-type: none"> 按照產品的臨床風險管理計劃，開展藥物警戒活動 依據產品不良反應報告、安全性報告、安全性信息變更情況等信息對產品進行安全監測與評估，確定藥物警戒活動等級，實施風險管理措施 針對近期上市的創新藥物持續開展產品相互作用與特殊人群產品使用研究

本集團藥品風險管理流程

生產管理

在生產階段，本集團綜合考慮藥品生產所需條件，在人員配置、設備驗證、產品管理等方面均做出嚴格規定，並依據《成品放行程序》對符合標準的原料藥、製劑進行出廠放行與上市放行，保證自產與委外生產均符合GMP要求。

人員管理	設備驗證	產品檢測
<ul style="list-style-type: none"> 建立專業的生產團隊，為各生產基地生產人員制定年度產品質量安全目標，包括偏差發生率、OOS發生率、質量安全投訴率，並定期進行績效考核 制定《供應商管理規程》《質量協議管理規程》，考聘委外供應商生產資質，並對受托生產人員進行生產全過程的指導與監督 	<ul style="list-style-type: none"> 檢測並更新產品質量安全檢測技術與設備 	<ul style="list-style-type: none"> 對全部出庫產品原輔料、包裝材料、藥物中間產品與產成品按批次檢測 對委託生產藥品根據藥品註冊要求進行檢驗

本集團生產管理舉措

運輸保障

在產品運輸階段，本集團制定《承運商管理制度》，保證承運商具備運輸資質、運輸設施設備和監測系統的完善性。我們與承運方簽訂《委託運輸協議》《質量保證協議》，明確運輸要求，對涉及特殊儲存要求的產品均採用冷鏈運輸並實時監控溫度數據。我們對承運商運輸設備、人員資質、質量保證能力等定期進行審計，保證每三年對 100% 的承運商完成審計工作。對未通過審計的承運商，集團將提出整改意見，並增加審計頻率，開展年度審計工作。

藥物警戒

本集團以實現藥物警戒全球化為目標，制定《藥物警戒活動質量管理規程》《藥物警戒業務連續性計劃》等內部指引文件，建立以藥品安全委員會為最高負責機構、全球藥物警戒負責人統籌的藥物警戒管理體系，確保集團藥物警戒管理工作符合國內與國際標準。

為確保所有產品達到集團藥物警戒質量目標，保障大眾用藥安全，我們定期開展藥物警戒活動，包括每日監測不良反應報告以評估藥品安全性，以及每月開展與產品

不良反應相關文獻監測，若發現相關產品潛在不良反應，將及時上報。為持續完善藥物警戒管理工作，我們每年至少開展一次集團藥物警戒內部審計工作。針對境外產品藥物警戒，集團與資質合格的公司簽署藥品安全數據交換協議，合作開展藥物警戒工作，以滿足藥品上市國家和地區的法律法規要求。同時，我們依據開展臨床試驗國家和地區的要求，制定相應的藥物警戒工作流程，提升集團對海外項目藥物警戒的管理能力。

 數據管理與存儲	<ul style="list-style-type: none"> ● 引入 eSafety 系統、Argus 系統，處理並存檔藥物警戒數據 ● 通過 eTMS 系統，對藥物警戒培訓情況進行記錄與存檔
 數據上報	<ul style="list-style-type: none"> ● 上線藥物警戒在線小程序，及時收集集團及附屬公司上市後藥品的不良反應 ● 採用網關對網關的模式，定期向國家藥品審評機構遞交藥物臨床試驗期間個例安全性報告及定期安全性報告，規範藥物警戒數據遞交

本集團 2022 年藥物警戒亮點舉措



召回管理

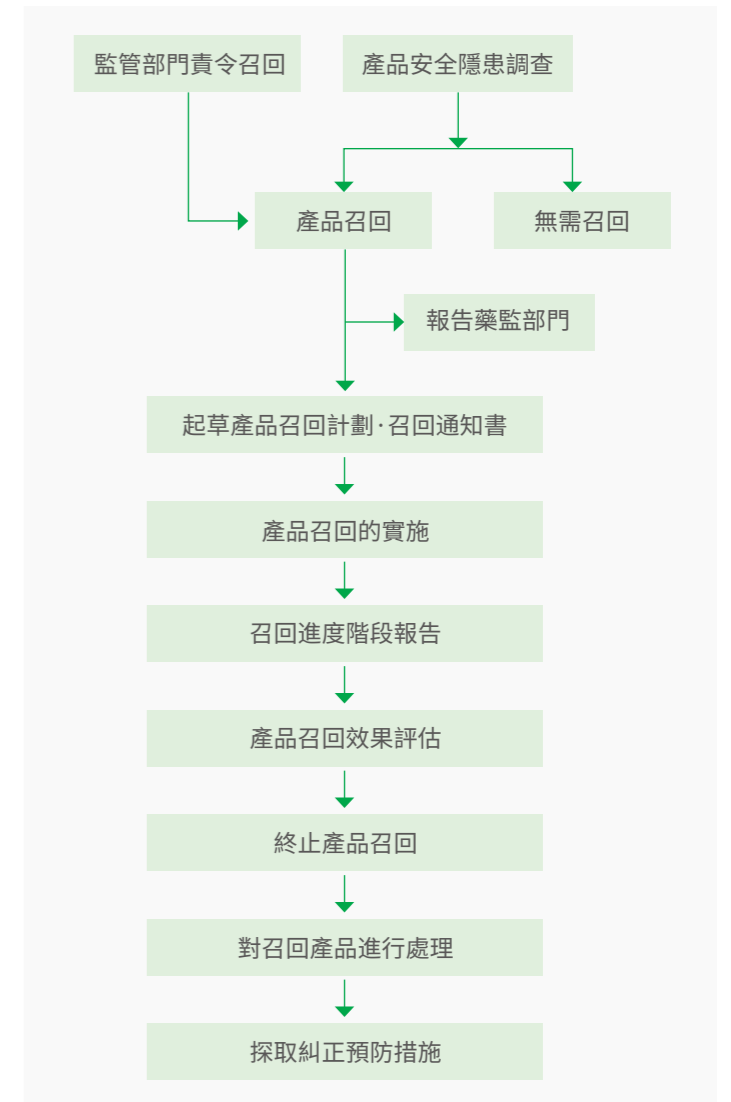
本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《藥品召回管理辦法》（局令 2022 年第 92 號），並於 2022 年修訂《藥品召回管理制度》《藥品召回管理程序》，明確產品召回管理人員的職責與藥品召回範圍，優化召回產品調查與評估流程，確保藥品的可追溯性與召回事件處理的及時性。此外，我們定期開展藥品召回模擬演練，要求員工熟悉召回流程，評估產品召回系統的有效性，保證在發生召回事件時，可及時有序地完成產品召回工作。報告期內，集團未發生質量問題導致的產品召回事件。

為確保產品全流程的可追溯，本集團所有產品均使用「碼上放心」追溯碼。集團內部人員與消費者均可通過掃描藥品追溯碼或登錄碼上放心系統獲知產品真偽。



質量審計

本集團制定並實施《自檢標準操作程序》，全方位保障藥品質量。我們以全年審計與專項審計結合的方式，開展年度自檢工作，對產品生產團隊、廠房與設備設施、制度文件、工藝流程、物料與產品、確認與驗證流程、質量控制與質量保證、委託生產與委託檢驗、全部產品發運與召回等進行內部審查，確保產品質量符合註冊標準和預定用途。針對發現的問題，我們要求相關責任部門擬定糾正預防措施並實施，並派專人對整改情況進行跟蹤確認直至完成。

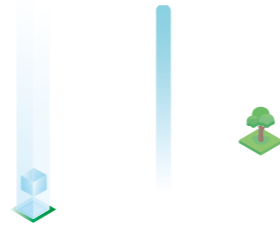


產品召回管理流程

質量文化

本集團注重質量文化建設，積極開展質量文化培訓與多樣化的活動，提升全員質量管理意識與企業質量管理水平。我們借助先聲 e 課在線平台每年為全體質量管理人員開展專業培訓，培訓系統涵蓋生產與設備、質量、物料倉儲等所有質量相關崗位。我們還邀請外部專家與監管機構，開展質量培訓與案例分享，涵蓋生產工藝技術、生產流程、質量管理、上市後變更管理。

為全面提升集團質量管理能力，2022 年，我們開展以「全員助推高質量，同心創造高績效」為主題的質量月活動，通過集中開展質量管理知識競賽、質檢能力自檢與技能比拼等活動，提升全員質量管理意識。報告期內，全體生產與質量管理人員均已參與集團質量相關培訓。



山東先聲質量月活動

2022 年 9 月，山東先聲以強化員工 GMP 意識為目標，開展質量月活動。活動期間，山東先聲通過開展專項培訓、質量自查、技能比拼、質量管理討論活動，全面提升公司質量管理水平。

- 專項培訓：圍繞 GMP 開展專題培訓，加強全員對 GMP 法規的掌握度；
- 質量自查：組織開展全面 GMP 自檢、生產指令控制風險排查和歐盟附錄核查質量管理自查自糾活動，進一步完善質量管理體系；
- 技能比拼：對 GMP 相關法規內容、GMP 文件等知識開展知識競賽，提升全員對法規文件的熟悉程度；
- 質量管理討論：組織全員對質量管理規定進行討論，精簡質量管理規定，進一步提升質量管理流程相關文件的實操性。



山東先聲開展質量管理專項培訓

在營造良好的企業內部質量管理氛圍的同時，本集團積極參與行業質量管理活動，接受外部機構監管與審查，提升企業質量管理能力。2022 年，本集團參與第 43 屆全國醫藥行業質量管理（QC）小組成果發表交流會，並有 4 項技術成果受到來自行業專家的廣泛認可，其中 2 項技術成果榮獲質量管理小組一等獎。我們還參加南京質量協會組織開展的質量信得過班組建設推進活動，並成功被推舉申報南京市質量信得過班組。



獲全國醫藥行業質量管理小組一等獎

2 項

參與第 43 屆全國醫藥行業質量管理（QC）小組成果發表交流會



服務保障

本集團堅持「聚焦重點創新產品，按疾病領域進行專業化推廣」，以負責任的方式進行產品推廣與營銷。我們持續提升客戶服務機制，致力於為客戶提供放心的產品與服務，為客戶提供高質量的服務體驗。

責任營銷

本集團遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥典》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書及標籤管理規定》等相關法律法規及行業標準，制定《銷售人員及其銷售行為管理制度》等內部制度，承諾並規範藥品推廣材料的準確完整，以及營銷、廣告與銷售等行為的客觀性，並說明對誇大、過度宣傳等行為的處理流程。我們設立神經科學、抗腫瘤、自免及綜合、零售基層四大營銷事業部及其他營銷支持部門，為合規銷售藥品提供充足的人力支持。為保證營銷團隊的專業性，2022年，我們以線上與線下結合的方式，針對全體營銷人員、涉及營銷工作（如醫學部）員工以及轉銷商就醫學學術的合規性、銷售術語等內容進行培訓，共計 289 次，培訓人次約 25,000 人。此外，我們開展合規營銷專項新員工培訓 15 期，1,441 位新員工均參與了培訓。

2022 年，我們以線上與線下結合的方式，開展合規營銷培訓

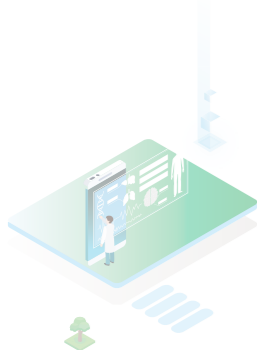
289 次

培訓約

25,000 人次

新員工覆蓋率達

100%



先聲學院線上線下責任營銷培訓

為擴大集團優秀營銷儲備力量並提升相關人員的專業素養，先聲學院通過線上營銷系統「知聊」項目直播培訓和線下後備人才培養項目等方式，邀請來自各事業部優秀員工代表分享日常工作與管理經驗。

2022 年，我們開展 19 期直播分享，共計 15,000 餘人次參與，組織多場營銷後備人才培訓現場，內容涵蓋藥品專業知識介紹、創新學術推廣、營銷與客戶管理等，各參與的人員積極討論互動，有效提升了集團的學術推廣與責任營銷能力。



先聲學院營銷後備人才培訓現場

針對各類藥品面向人群，集團多部門協作開展學術推廣活動，保證藥品銷售的合規性與合理性。我們還定期對合作的經銷商進行資格審查與審計，對違規行為採取相應的處罰措施，以保證經銷商的資質規範性。

為保證患者正確合理地使用藥品，我們借助合作夥伴平台，發佈艾得辛®等重點產品的正確使用情境、方法與適宜用量，並對互聯網醫院平台多點執業醫師進行指南培訓和用藥指導。同時，我們積極舉辦並參與研討會，與行業專家、醫生以及患者進行互動，分享產品的能效、作用機制、臨床試驗結果等信息，幫助醫生科學地判斷藥品適合人群，讓產品更加精確地服務於患者。2022 年，集團醫學部參與行業學術研討會 135 場，深入了解行業動態與患者需求、更新治療手段。

開展卒中醫「聲」專家研討會

2022 年，本集團開展卒中醫「聲」專家研討會，邀請百名業內專家於醫生共同參與此次研討。會議期間，我們就血管開通後無效再通與炎症現象、出血轉化與血腦屏障治療等議題的國際研究最新進展進行介紹，並分享集團先必新®在保護腦血屏障方面的最新研究數據。

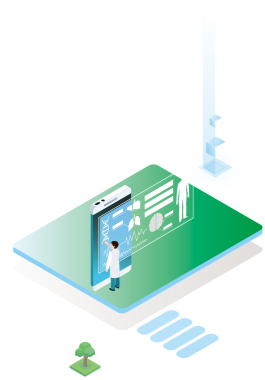
開展科賽拉®研討會

2022 年，本集團在多個省市舉辦科賽拉®（注射用鹽酸曲拉西利）研討會，向醫生、行業專家分享曲拉西利作用機制，以及在小細胞肺癌骨髓保護領域的臨床應用，並展開討論。此次會議讓與會醫生與行業專家對曲拉西利藥品的使用原理、使用情境等信息有了深刻的認知與了解，讓藥品更加精準地服務於患者。



客戶服務

本集團堅持以患者為先，持續提升客戶服務質量，切實保護客戶權益。為不斷提升客戶用藥體驗，我們進一步優化客戶投訴流程，提升客戶隱私保護力度，為每一位客戶提供品質一流的服務。



客戶投訴

為了更好地提高客戶服務質量，保障客戶的意見妥善解決，我們制定了《客戶服務熱線處理程序》《質量投訴處理程序》《用戶投訴處理的管理規程》《藥品安全性信息收集、報告程序》，規範客戶投訴的接聽、登記、評價、調查與事件處理流程。我們配備了專業的客戶服務團隊，團隊人員都具備豐富的藥學知識，熟悉集團產品，確保可以正確解答客戶疑問，並妥善提出解決方案。我們設有 24 小時投訴熱線，並定期對客戶服務熱線設備進行測試，保證客戶與患者可隨時與我們進行溝通。報告期內，集團共收到患者及客戶投訴 66 起，且均已回復。

信息與隱私保護

本集團高度重視信息與客戶隱私安全，根據《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定《集團保密管理制度》等內部制度，建立三級信息安全與隱私保護管理架構，保護集團數據與客戶隱私不受侵犯。

保密管理委員會

集團董事長為總負責人，與委員會成員領導集團商密管理工作，包括制度修訂、商密定級、安全審查、重點保密工作規劃等

聯合保密管理機構

集團法務與合規部、流程與信息化部共同統籌集團信息安全工作，定期開展信息安全審計與分析，並開展全員信息安全培訓與宣貫

保密管理員

設置保密管理員，負責各部門信息與保密工作

信息安全與隱私保護管理架構

在數據安全保護方面，我們建立隱私數據防火牆，定期掃描服務器網絡漏洞。針對涉密信息，我們進行分級管理，規範數據授權流程，並按月開展數據安全審計工作。我們亦組織信息安全宣貫與小範圍信息安全演練，提升員工信息安全保護意識。2022 年，本集團本共開展 2 次全員信息安全意識培訓與 1 次信息安全演練，提升全員信息安全保護意識。

為切實保護客戶隱私，我們要求全體員工簽訂保密協議，並開展覆蓋全員的信息與隱私保護培訓與考試，傳遞保密職責的重要性。此外，針對可能接收用戶隱私信息的供應商，我們要求具備完善的信息安全保護措施與資質，並簽訂保密條款，嚴格明確維護客戶隱私的要求。2022 年，我們對全部可能接收保密數據與用戶隱私信息的新進供應商，開展了全面的信息安全准入審計，確保供應商未濫用或泄露客戶數據。報告期內，本集團未發生信息與隱私數據泄露事故。

信息安全與隱私培訓

2022 年 3 月，本集團聯合保密管理機構開展了全員信息安全制度宣貫培訓，集團 90% 的員工參加並通過了此次培訓考試；2022 年 7 月，對重點部門研發系統開展了二次專項信息安全培訓，共計 1,030 名研發人員參訓。同時，集團將該培訓課程列入新員工入職必修課，確保所有員工了解集團的保密與信息安全管理規定。我們通過持續的信息安全意識宣貫與培訓，有效規範了員工的保密行為，進一步提升了集團信息安全水平。

90%

員工參與並通過信息安全制度培訓



03

以人為本， 同心協力

求賢若渴	44
員工關懷	51
安全生產	54
聚力公益	57



本集團深信員工的貢獻是集團可持續發展的成功關鍵，為建立一支多元化和領先業界的團隊，我們整合自身資源優勢吸引人才，支持員工發展，讓他們盡展潛能。



僱員中女性佔比
50.9 %

集團為員工共計發放防疫物資超
8,000 份

對外捐贈物資及現金合計約
4,450 萬元



求賢若渴

本集團秉承員工為本的原則，與員工攜手同行，保障員工權益，不斷培養行業領軍人才和業務精英，為員工打造公平、開放、和諧、包容的工作環境，與員工同進步共成長。



合法僱傭

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，堅持對不同國籍、民族、種族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，平等對待。我們通過規範執行勞動用工制度，杜絕僱傭和使用童工，以及各種形式的強制勞動，尊重並保障所有員工的合法權益。我們制定《招聘管理制度》《專業技術任職管理制度》等文件，對招聘、工時、薪酬等各項內容進行明確規定。報告期內，我們未發生強制勞動和僱傭童工事件。

本集團為員工提供良好的薪酬福利保障。員工的整體薪酬由固定工資、浮動獎金、中長期激勵和福利輔助四個部分組成，其中員工固定工資參考市場競爭力情況、任職資格評定、年度調薪矩陣等因素確定，浮動獎金涵蓋基礎績效獎金、項目獎金等。我們為保留與激勵核心人才，吸引醫藥高精尖人才，通過人才、技術推動公司業務發展，於 2022 年在集團範圍內共計向 252 名員工授出總計 24,968,000 受限制股份單位。

截至 2022 年 12 月 31 日，本集團共有 7,832 名³全職僱員，其中正式合同員工 7,820 人，退休返聘 12 人。本集團僱員中有 50.9% 為女性，在職殘疾員工 10 名。

在職殘疾員工

10 名

女性員工比例

50.9%

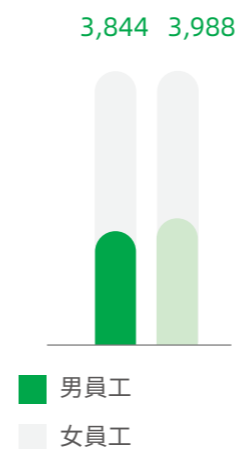
按僱傭類型劃分僱員人數（單位：人）



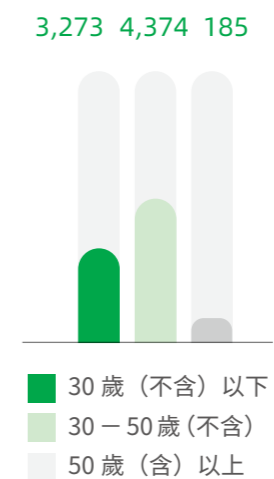
按職級劃分的員工人數（單位：人）



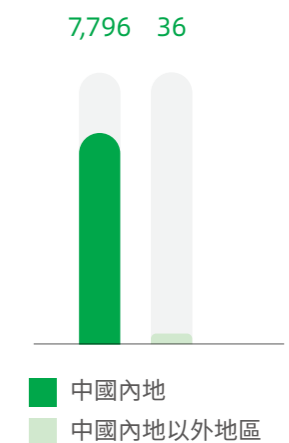
按性別劃分的員工人數（單位：人）



按年齡劃分的員工人數（單位：人）



按地區劃分的員工人數（單位：人）

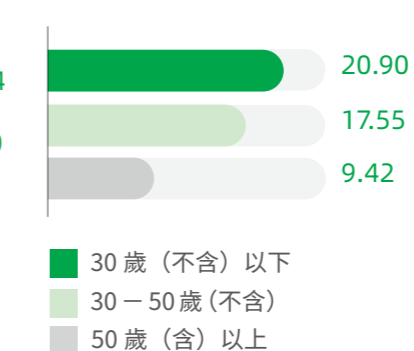


本集團 2022 年僱員構成情況

按性別劃分的員工流失率（單位：%）



按年齡劃分的員工流失率（單位：%）



按地區劃分的員工流失率（單位：%）



本集團 2022 年員工流失率⁴

³ 本報告中全職僱員人數涵蓋正式合同員工、退休返聘員工在內的僱員人數。按照職級、性別、年齡、地區劃分的員工人數和流失率等與全職僱員總數保持一致

⁴ 流失率計算方法為：員工流失率 = 統計期內離職總人數 / (期初在職人數 + 統計期內入職人數)

人才吸引

本集團堅持「我們需要比我們更強的人」的招聘原則，遵守《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》等國家法律法規。我們修訂並發佈《榮譽激勵制度》《管理者潛力、價值觀行為考核制度》等內部制度，充分發揮福利制度對員工的激勵作用，增強員工獲得感和幸福感，規範員工行為，吸引外部優秀人才。

2022年，我們以企業微信和「人才推薦通道」為兩大主要招聘載體，通過校園招聘、人才引進和內部提拔的方式為集團儲備人才，選拔精英，保障集團的長遠、健康發展。



外部招聘

校園招聘
外部人才地圖



內部流動

後備高潛人才的識別和盤點

本集團主要人才招募渠道



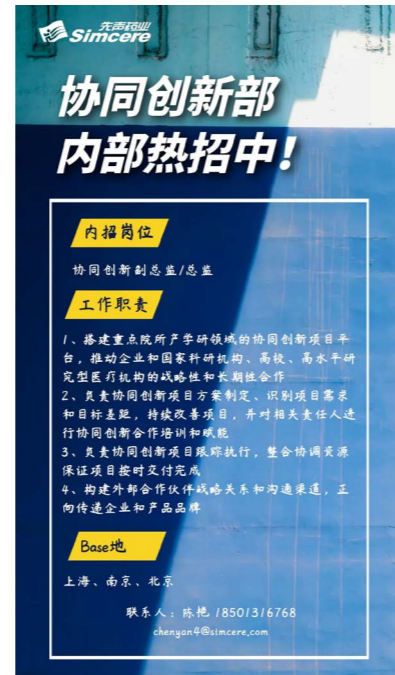
清華大學宣講會



北京大學宣講會



內部流動



內部流動

本集團每年開展人才盤點，梳理崗位需求，建立對應的人才計劃。2022年，我們針對不同業務類型，發起多個人才吸引項目，助力員工發展，提升能力。

後備高潛人才的識別和盤點

報告期內，我們精準篩選多名優秀員工，建立管理崗位繼任計劃人才信息庫，對後備人才進行全面管理。

外部人才地圖

集團精準搭建外部人才地圖，並以此為公司引進多名行業內優秀的專業人才和管理人才。我們量身定製培養項目，通過先聲學院專項賦能培訓，強化理論與實踐結合，為集團關鍵崗位做好人才儲備。

校園招聘

報告期內，集團舉辦了多場面向重點高校的線下專題宣講會，各大高校的優秀學子踴躍參與。

本集團人才吸引項目



我們通過前期崗位評估和人才調研，充分調動企業內部員工力量，持續關注符合條件的備選人，擴充重點崗位的人才引進庫。我們還在企業微信開通「人才推薦通道」，定期發佈重點崗位招聘信息，設置「伯樂獎」調動內部員工推薦人才的積極性。2022年，集團「人才推薦通道」累計收到8,477份內部員工推薦簡歷，引進中高端人才161名，496人內部員工獲「伯樂獎」。

我們關注員工成長，為員工提供廣闊的發展平台和晉升空間，通過實施管理崗位繼任計劃，鼓勵員工橫向流動，激發員工潛能，實現企業和員工共同成長。

累計收到內部員工推薦簡歷

8,477份

引進中高端人才

161名

人才培養

本集團重視員工發展，堅持「讓最優秀的人培養更優秀的人」，為從實習生到管理層的所有員工設置了豐富多彩的培訓課程，提供多樣化的自我提升渠道。我們制定並發佈了《員工內訓和外訓管理制度》《先聲集團講師管理制度》等制度，根據員工需求和集團發展目標，綜合制訂培訓計劃，培養複合型管理人才，規範講師隊伍管理，明確業績排名與績效考核的落地方法，激發員工積極性，助力人才培養。

本集團設立了先聲學院，我們以營銷系統、研發系統、製藥系統、總部職能四大類別為基礎，提供新員工培訓、專業技能培訓、知識經驗分享等不同課程。同時，我們針對不同人才群體形成差異化培訓，不斷優化人與崗位、人與團隊、人與組織的匹配度，完善人才隊伍結構和水平，激發員工激情與活力。

覆蓋人群	培訓項目及內容
 全體員工	<ul style="list-style-type: none"> 先聲學院面向全體員工組織各類培訓，涵蓋了保密制度培訓、供應鏈管理部培訓、輿情培訓、財務經營分析等一系列培訓內容。
 應屆畢業生	<ul style="list-style-type: none"> 蒲公英項目：面向新入職應屆生，包括企業文化、製藥業務、導師帶教等，培訓內容涵蓋通用及專業知識。 管培生培養路徑：系統設計 2-3 年的培養地圖，通過入職培訓、輪崗學習、定崗錘煉和加速晉升定崗四個環節助力管培生成長，不定期組織各類專項實踐和學習活動，重在全方面助力管培生的長期職業發展。
 研發人員	<ul style="list-style-type: none"> 線下培訓：開展研發創新學院 PMDP 項目、臨床試驗項目管理、新藥研發項目管理基礎實戰班等一系列主題培訓。 「研智匯」線上學習：開設研發學習專區，幫助研發核心人員在專業領域互相分享經驗。
 營銷人員	<ul style="list-style-type: none"> 後備人才培養項目：開展輔導思維建立培訓，為團隊管理崗位儲備優秀人才，提升銷售團隊對於輔導和區域業務規劃管理能力。 「知聊」平台：通過線上直播培訓的方式，形成大咖秀、萃取秀、實力秀三個模塊，分享來自優秀員工的管理技巧與業務核心技巧。2022 年，我們共舉辦 19 期線上培訓，總計超過 15,000 人次參與，分享了 36 位優秀員工經驗。
 製藥人員	<ul style="list-style-type: none"> 一線主管專題培訓項目：從一線主管的成長路徑導入，結合管理的定義和基本職能，深入探討在管理過程中遇到的問題和案例分享，進一步提高一線主管的管理能力。 製藥質量培訓項目：舉辦質量月活動，以促進全員提升 GMP 法規意識和專業知識，強化員工對各項規章制度的理解。

本集團人才培訓項目



管培生培訓



研發系統培訓

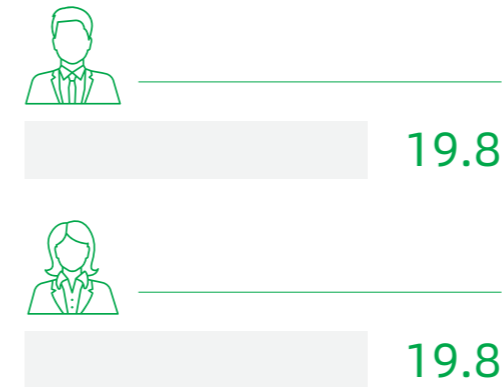


製藥系統培訓

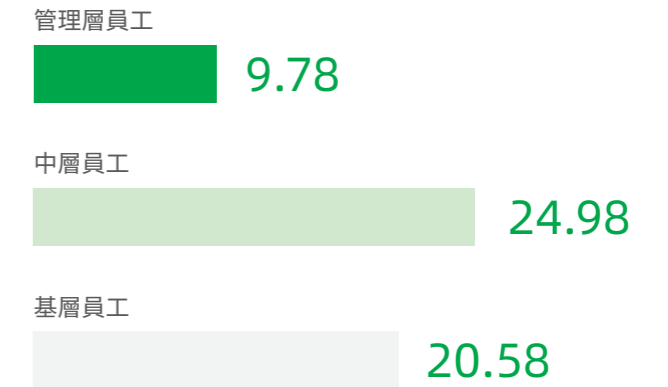


蒲公英項目培訓

按性別劃分的員工受訓平均小時數（單位：小時）



按職級劃分的員工受訓平均小時數（單位：小時）



按性別劃分的員工受訓百分比（單位：%）



按職級劃分的員工受訓百分比（單位：%）



2022 年員工培訓情況

專業技能挑戰賽

2022 年，本集團為配合營銷戰略目標，持續提升營銷隊伍的專業性，先聲學院聯合多個部門策劃專業技能挑戰賽，通過演練過關競賽，提升反思覆盤能力，以提高專業技能。



專業技能挑戰賽

高潛後備幹部培訓

為培養高潛後備人才，提升優秀年輕幹部能力，我們針對不同管理層開展了針對性的管理能力提升培訓。

- 基層管理人員：我們以知識與理論相結合、學習與研討相融合的形式，於 2022 年 4 月 8 日開展了 2022 年第一期研發 MDP(Manager Development Program) (基層) 培訓。本次培訓共計 22 人參與，旨在加強研發系統基層管理人員的核心管理知識和技能。
- 中層管理人員：集團分別在 2022 年 6 月 8 日和 6 月 11 日，開展了兩場 2022 年研發系統 MDP 第三期 (中管) 實踐覆盤線上 Workshop，總計 55 位學員參加。活動通過分析不同管理能力提升案例、討論平級團隊輔導 (Peer Group Coaching) 的方式，旨在讓中級管理人員快速累積管理經驗和提升管理技能。



基層管理人員培訓



中層管理人員培訓

本集團積極支持全體員工參加外部培訓或獲得外部資格認證，員工可根據崗位需求向部門主管提出申請，待審批通過後即可執行。我們還專門設立了「專項培訓費用」獎學金，鼓勵員工在職深造，提高員工綜合素質和專業能力。我們在確認員工已完成課程並獲得國家認可的資格證書後，將一次性發放獎學金，並與該員工簽訂有關培訓與服務期限的協議。2022 年，本集團有 65 人次在集團支持下，參與外部專業培訓。

向參與外部專業培訓的員工發放獎學金

65 人次

員工關懷

本集團用心關懷員工工作與生活，為員工提供人性化的工作生活環境，搭建完善的員工溝通渠道，組織形式多樣的文娛活動，傾聽員工聲音，幫助員工平衡工作與生活。

員工福祉

本集團制定《福利管理制度》《社會保險與公積金管理制度》等內部文件，為所有正式員工提供保險、節假日、任職紀念日等薪酬以外的福利保障，優化了人力資源福利申請流程，提升員工體驗感，從而促進集團良性發展，增加員工歸屬感。本集團持續關愛退休幹部，按照在職員工標準發放節日、生日、高溫補貼等福利，並額外購買商業醫療保險，把關懷和溫暖送到退休幹部身邊。

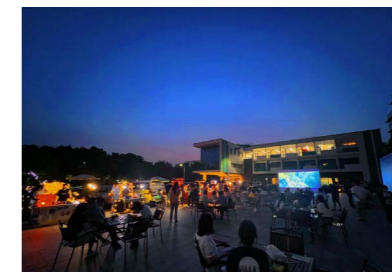
本集團為滿足員工多樣化需求，激發員工活力，我們舉辦了豐富多樣的關懷活動，包括員工生日會、湖邊音樂會、開放室外體育設施、露天電影節等。同時，我們還設有同心社區 BBS，供員工自由討論，暢所欲言，活躍員工業餘生活，增強企業凝聚力。



「粽享生活·品味端午」端午節活動



「妙趣先聲·玩轉中秋」中秋活動



「繽紛仲夏夜 Movie」—— 露天電影節



「樂動先聲·HIGH 啤一夏」先聲啤酒節

六一親子活動

為了進一步加強員工交流，豐富員工的業餘生活，先聲藥業與先聲生物在 2022 年 5 月 28 日成功舉辦了六一兒童節親子活動，參與人數超 150 人。現場還準備了毛絨玩偶、親水盆栽、流體熊等獎品，增強員工參與感。



親子活動

先必新體育公園

為豐富員工業餘生活，提高員工身體素質，我們在園區內專門設立先必新體育公園，集中配置室外體育設施，包括足球場、籃球場、網球場。2022年11月23日，我們舉辦了開園儀式，並組織了籃球賽、足球賽、網球比賽等多項賽事，員工積極參與，增進集團及各部門間友誼，促進和諧企業文化。



足球賽



籃球賽

女性關懷

我們特別關注女性員工需求，通過設置母嬰室、開展攝影比賽等關懷活動，感謝女性員工在本集團的辛勤付出。

為了更好地服務、呵護女性員工，我們在集團及其附屬公司設置多間單間母嬰室，並配備基礎設施、母嬰消耗品以及母乳餵養科普手冊等讀書刊物。為捕捉女性員工工作、生活中的精彩瞬間，我們組織了「身邊的她」攝影比賽，展現現代職業女性巾幗風采，弘揚本集團新時代女性文明新風尚。2022年，在國際婦女節期間，我們對在工作崗位上發揮先鋒精神、取得突出業績的10名女性員工授予「巾幗先鋒」和「巾幗標兵」榮譽，並在全集團範圍內公開表彰。



「身邊的她」攝影比賽



愛心母嬰室



疫情關懷

2022年部分城市封控期間，集團有針對性地出台了《疫情靜默城市特殊獎金及關懷方案》，對封控區員工發放防疫慰問金和防疫物資。報告期內，集團為員工共計發放防疫物資超8,000份防疫物資，及時解決了封控區員工物資短缺問題。我們還建立了防疫相關流程和儀錶盤，以便於居家辦公員工考勤打卡，對健康上報小程序優化升級，及時掌握全體員工健康狀況。對於駐廠員工，我們在園區設立核酸採樣點，對園區員工的感染情況進行動態監測。為緩解因疫情封控帶來的焦慮感，我們為員工舉辦多樣的線上線下活動。

集團為員工共計發放防疫物資超

8,000份

員工幫扶

集團工會通過設立員工愛心基金會，在員工突發疾病等情況時，可根據相關基金制度進行員工慰問。2022年，集團工會共慰問5名員工，總計金額5萬元。工會還對部分因病家庭困難或需救治的員工進行慰問或墊付治療費用。

民主溝通

暢通的交流機制是員工平等參與企業管治的重要保障。我們搭建多元化的民主溝通平台，通過公開申訴渠道、會議溝通、員工滿意度調研等方式，支持員工言論自由。

公開申訴渠道	會議溝通	定期調研
<ul style="list-style-type: none"> • 設置「投訴舉報」專欄，遵循相關規定，嚴格保密舉報投訴人信息，及時處理投訴信息。 • 設置黨委郵箱，獨立受理員工建議、舉報、申訴等各類事宜。 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工可通過部門工作會議、員工座談會等渠道，積極參與集團事務，與集團攜手成長。2022年，本集團共召開兩次管理人員大會，多維度分解公司戰略目標，對照業務目標制定對應舉措並落地實施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 集團積極傾聽員工心聲，了解員工需求，定期開展員工滿意度調研。2022年，我們聯合各部門組織開展了研發系統組織氛圍調查、營銷系統招聘滿意度調查、員工服務滿意度調查等一系列調查活動。

本集團民主溝通渠道

安全生產

安全管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》等法律法規，制訂《安全生產責任制考核制度》《安全生產目標管理制度》《危險化學品安全管理制度》等一系列管理規定，加強集團 EHS 組織機構統籌管理能力，明確 EHS 考核指標，不斷提升集團 EHS 管理水平和員工意識。

本集團始終將員工的安全與健康放在第一位。我們堅持「分級管理」的原則，在集團層面設置 EHS 管理委員會，統籌制定 EHS 管理目標。同時，我們通過與各附屬公司簽訂 EHS 管理目標責任書，對 EHS 管理目標達成情況進行考評，加強安全管理，不斷健全責任制度，強化保障措施。2022 年，本集團製藥系統附屬公司已通過職業健康與安全相關認證，詳細信息如下：

安全生產標準化三級企業	ISO 45001 職業健康安全體系
<ul style="list-style-type: none"> ● 先聲藥業 ● 海南先聲 ● 山東先聲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 蕪湖先聲 ● 江蘇先聲

為有效識別安全風險，本集團全面梳理安全檢查工作，完成年度危險源辨識與評估，在各風險點設置風險告知卡，內容包括風險等級、責任人、主要風險因素、主要事故類型、主要風險控制措施及應急處置措施等，將安全檢查工作常態化、制度化。我們遵循《安全生產監督管理制度》等制度，明確危險化學品全流程管理方式。對涉及危險廢棄物產生的附屬公司，嚴格保證運輸、儲存、產生、處置等環節符合相關規定，在危險廢棄物產生後，張貼危險標籤，進行台賬登記並統一將危險廢棄物交由具有資質的危險廢棄物處置單位集中處理。



職業健康

本集團將員工健康與安全視為企業發展的重中之重，嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，堅持預防為主、源頭治理、防治結合的方針，做好日常監督與檢查。我們定期對附屬公司的生產工廠進行職業病危害因素檢測並出具相應報告，不斷完善生產設備，及時維修和更換不良設備，配置三腳架、潛水泵、手電筒等應急物資，落實全員安全生產責任，為員工提供安全的工作環境。2022 年，本集團因工傷損失工作日數為 85 天，未發生因工死亡事件。



指標	單位	2022 年	2021 年	2020 年
因工死亡人數	人	0	1	0

本集團積極落實企業職業健康的主體責任，每年為員工開展體檢、職業病健康檢查，建立「一人一檔」的員工職業病檔案，並配備完善的職業健康防護設施，實現職業健康閉環管理。

安全文化

本集團十分注重員工安全意識建立與提升，我們定期開展安全教育培訓，進行各類安全應急演練。2022 年，我們更新了 19 項 EHS 法律法規，並開展了如下培訓活動：

外部培訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期邀請專家分享安全管理經驗
教育宣貫	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置「EHS」企業微信推送平台 ● 創建「EHS 小知識」「EHS 日常動態」「EHS 視頻」等分享內容

本集團還舉辦了「安全生產月」專題活動，圍繞「遵守安全生產法、當好第一責任人」的主題，以安全知識競賽、消防設施排查、逃生演練等方式開展主要活動，進一步增強員工安全生產意識和自我保護能力，指導員工正確使用消防器材，減少火災隱患。



安全知識競賽



消防設施排查



逃生演練

聚力公益

在企業快速發展的同時，我們將業務與社會責任緊密結合，以自身產品惠及大眾，滿足更多患者的用藥需求，積極在醫療健康、教育扶貧等多方面推動公益事業發展，持續關注社區需求，助力建設健康、和諧、可持續的社區環境。2022年，本集團向江蘇省慈善總會和貴州紅十字會等慈善機構捐款捐物並獲得江蘇省文明單位、「江蘇先聲愛心流動血庫」等榮譽稱號。報告期內，我們對外捐贈物資及現金合計約 4,450 萬元。

2022 年集團「安全生產月」啟動大會

2022 年 5 月 31 日，為響應全國「安全生產月」活動，集團 EHS 辦公室在總部園區舉辦了「安全生產月」啟動大會。

本次會議以「遵守安全生產法，當好第一責任人」為主題，通過線上線下的方式組織總部職能體系、研發體系、製藥體系等共同參與，以強化員工安全意識。



會議現場



教育幫扶

2022 年度助養玉樹州八一孤兒學校學生

180 名

集團員工累計捐贈助養費

216,000 元

2022 年與南師附小仙林校區開展「中醫藥文化進校園」課程項目，包含：贈送防疫香囊、百草園開園儀式、仙鶴門小學參觀接待交流活等系列活動。此項目共投入

15 萬元



愛心捐贈

2022 年 08 月組織參與 2022「西藏人人健康項目」先聲援藏項目，總計捐贈藥品

97,150 元



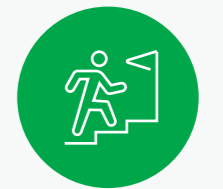
鄉村振興

我們積極響應《南京市總工會關於實施消費幫扶、支持對口支援地區兩年行動計劃的通知》，2022 年累計助銷新疆對口扶貧單位特產約

1,666 箱

幫扶金額近

75 萬元



志願活動

2022 年 4 月，我們共組織 80 位先聲員工成功獻血，獻血總量達

23,000 毫升

歷年總計獻血達

177,400 萬毫升

支持抗疫、扶貧助困

為積極響應二十大號召，勇擔新時代企業責任、做有溫度的企業，2022年，本集團向江蘇省慈善總會捐贈500萬元，用於抗擊新冠肺炎疫情、鄉村振興、情暖江蘇、助醫助困等慈善公益項目。

本集團曾獲中國紅十字會「奉獻獎章」、中華慈善總會「愛心企業」稱號、江蘇省人民政府「江蘇慈善獎—最具愛心慈善捐贈單位」等榮譽。



捐贈儀式

本集團2022年向江蘇省慈善總會捐贈

500萬元

貴州紅十字會愛心捐贈

本集團積極踐行企業社會責任，2022年5月11日，向貴州省紅十字會愛心捐贈574.32萬元款物，用於支持疫情防控和人道救助、鄉村振興等工作。多年來，集團積極投身社會公益事業，此次我們還聯合貴州紅十字會，為貴州地區捐贈新必奇蒙脫石散產品，幫助當地人民群眾戰勝疾病，為保障國民身體健康貢獻先聲的一份力量。



捐贈現場

向貴州省紅十字會愛心捐贈款物

574.32萬元

面向多個群體開展慢病科普

2022年2月，本集團聯合海王星辰健康藥房，為環衛工人特別安排了慢病專員展開慢病檢測，普及慢病知識，表達了對環衛工人的敬意和關愛。



環衛工人慢病檢測

2022年3月，本集團舉辦了「關愛女性健康行」公益活動。在活動現場，我們邀請專業藥師為大家提供免費骨密度檢測和骨科常見疾病科普。本次活動目的是提高女性對骨慢性病的認知水平，做到有病早治療，無病早預防。

我們在未來將長期堅持各項公益善舉，承擔企業社會責任，用實際行動向社會傳遞正能量。

愛心送藥援助獨居老人



愛心贈藥

2022年12月，本集團緊急接到一位因身患新冠疫情無法購藥的獨居老人求救，公司員工結合老人身體狀況連夜準備愛心藥包，解決老人購藥難的問題。第二日，我們的員工與社區網格員一同趕赴空巢老人家中贈送藥物，並詳細叮囑注意事項，解決老人的燃眉之急。

04

低碳運營， 綠色未來

環境管理	62
綠色運營	64
應對氣候變化	70



本集團秉持綠色發展理念，不斷完善環境管理體系，統籌運營生產、污染治理、生態保護、應對氣候變化，積極響應國家「雙碳」政策，實現集團發展和生態環境保護的協調統一。



本集團附屬製藥系統ISO 14001認證覆蓋率達

100 %



每萬元收入外購電力使用量較2020年下降

16.37 %



每萬元收入用水量較2020年下降

19.19 %



每萬元收入溫室氣體排放量較2020年下降

26.46 %



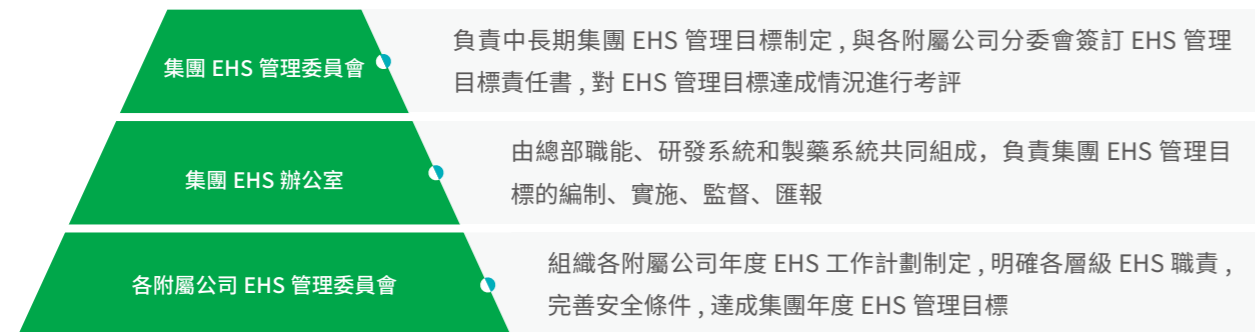
環境管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等各項環保相關法律法規，制定並完善了《環境保護管理制度》《集團 EHS 管理制度》等內部規章制度，持續完善環境管理體系，將環境管理落實到生產運營的各個環節。本集團業務不會對環境及天然資源造成重大影響，2022 年全年未發生重大環境污染事故。

管理體系

為保障本集團環境管理工作的有序開展，我們進一步優化了環境管理體系。2022 年，我們設立集團 EHS 管理委員會全面統籌規劃環境管理工作，下設 EHS 辦公室，由總部職能、研發系統和製藥系統共同組成，協助統籌、指導和監督各附屬公司的工作。

報告期內，我們制定並發佈了《集團 EHS 管理制度》，在集團層面對組織管理、目標與考核、信息上報、過程管理、項目 EHS 審核、檢查評比等工作設置了統一的統一要求，並將 EHS 相關指標納入年度績效考核，推動 EHS 管理的落地，實現集團整體環境管理水平的提升。



我們嚴格執行環境管理體系內各項管理制度，項目建設前進行環境影響評價，運營過程中進行環境數據監測，定期開展集團及附屬公司內部 EHS 檢查，致力於將環境管理與生產運營有機結合。報告期內，本集團定期開展外部環境審計工作，附屬製藥系統 ISO 14001 環境管理體系的認證覆蓋率達到 100%，先聲藥業、海南先聲、蕪湖先聲和山東先聲均已獲得相關認證。

2022 年，本集團附屬製藥系統已

100%

獲得 ISO 14001 環境管理體系認證

環境目標

我們秉持可持續發展理念，針對環境績效制定了五年環保目標（2020 - 2025），持續加強環境管理力度，積極探索新的技術，以進一步降低集團運營對環境的影響。

溫室氣體排放

具體目標

- 以 2020 年為基準年，2025 實現每萬元收入溫室氣體排放量下降不低於 10%；
- 倡導綠色辦公和低碳生活。

2022 年目標進展

持續開展相關低碳倡導，2022 年每萬元收入溫室氣體排放量較基準年下降 26.46%。

環境污染物排放

具體目標

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入固體廢棄物排放量下降 15%；
- 制定環境監測計劃，加強污染物數據管理，保障廢水、廢氣、固體廢棄物和危險廢棄物 100% 合規排放；
- 優化環境污染治理工作，減少各類廢棄物的排放量。

2022 年目標進展

持續採取污染物減排措施，2022 年每萬元收入固體廢棄物排放量較基準年下降 23.84%。

資源使用

具體目標

水

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入用水量下降不低於 10%；
- 加強節水宣傳工作，設定用水目標，增強員工節約用水意識；
- 採用中水回收、循環用水等方式節約水資源，盡可能減少業務運營過程的用水量。

2022 年目標進展

持續開展節水行動，2022 年每萬元收入用水量較基準年下降 19.19%。

能源

- 以 2020 年為基準年，2025 年實現每萬元收入外購電力使用量下降不低於 10%；
- 逐漸淘汰高能耗設備，鼓勵節能技改項目落地，提高能源利用效率；
- 進一步提升清潔能源佔比，減少外購電力、化石能源的使用量。

2022 年每萬元收入外購電力使用量較基準年下降 16.37%；可再生能源發電裝機量持續提升。

資源

- 通過多種方式促進一般固體廢棄物的減量和循環處置率，降低環境影響，如：
 - 提高包裝材料的回收利用率；
 - 降低一次性包材使用率；
 - 降低生活垃圾、辦公垃圾產量。

持續開展資源使用減量和循環處置相關活動。

綠色運營

本集團始終堅持綠色運營，嚴格執行各項資源使用和排放標準，開展資源使用效益提升和節能減排技術改造項目，組織環保培訓與演練，提倡綠色辦公，努力實現企業發展與環境保護協同共進。

排放物管理

我們踐行源頭治理的排放物管理理念，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，採取多種措施盡可能降低排放水平，減少對所在地生態環境的影響。

廢氣管理

本集團的大氣污染物排放主要為生產過程中產生的二氧化硫（SO₂）、氮氧化物（NO_x）、煙塵以及揮發性有機物（VOCs）等污染物。我們對各類氣體污染物採取了專項治理措施（如結合有機氣體吸附和 UV 光氧化等手段綜合治理 VOCs），有效減少氣體污染物排放。2022 年，本集團大氣污染物排放量如下：

指標名稱	單位	2022 年	2021 年	2020 年
廢氣排放總量	立方米	566,027,454.98	381,165,626.37	418,691,664.00
廢氣排放強度	立方米 / 萬元收入	895.74	762.37	928.62
SO ₂ 排放量	噸	0.06	0.12	0.09
NO _x 排放量	噸	2.66	3.30	0.97
煙塵排放量	噸	0.08	0.13	0.03
VOCs 排放量	噸	58.57	47.44	/

上海創新中心改造廢氣排筒

2022 年 5 月，上海創新中心完成 1 號樓生物實驗室建設及排氣筒配套改造工作，新增了廢氣淨化裝置，規範安裝排放口標誌牌，使其符合環境監測取樣要求，確保廢氣合規排放。



改造後的廢氣排筒

廢水管理

我們的廢水分為生產廢水、實驗室廢水以及生活廢水，廢水污染物主要包含 COD、氨氮、固體懸浮物等。報告期內，本集團不斷優化生產工藝與流程，升級生產設備，從源頭實現廢水減量。同時，我們嚴格參照相關規定，在所在地申領排污許可證並建設規範化的污水處理系統，嚴格保障水污染物的達標排放。2022 年，本集團廢水污染物排放情況如下：

指標名稱	單位	2022 年	2021 年	2020 年
廢水排放總量	噸	418,149.48	339,977.60	376,432.00
廢水排放強度	噸 / 萬元收入	0.66	0.68	0.83
COD 排放量	噸	14.60	12.48	10.86
固體懸浮物 (SS) 排放量	噸	6.66	6.02	0.04
氨氮排放量	噸	0.87	1.19	0.86

上海創新中心污水處理站成功驗收

上海創新中心配套設置了污水處理站對廠區產生廢水，包括園區生活污水、食堂含油廢水、實驗室後道清洗廢水、純水製備尾水、滅菌鍋排水等進行處理，設計處理水量達 70m³/d，有效降低了廢水污染物排放量。



上海創新中心污水處理站

先聲藥業先必新[®]生產流程優化，減少廢水產生

先聲藥業在先必新[®]生產過程中先採用色水檢漏，隨後燈檢時同步高壓放電檢漏。2022 年 7 月先聲藥業進行了滅菌櫃程序升級及管道改造，使燈檢檢漏一體機高壓放電檢漏一步就能達到保證產品包裝密封性的要求，取消了色水檢漏。改造後，每批生產節約純化水 2.5 噸、冷卻水 12 噸，減少產生 14.5 噸廢水，取得良好的減排效果。

廢棄物管理

在廢棄物管理方面，本集團堅持「減量化、資源化、無害化」的治理原則，通過建立廢棄物管理台帳制度，準確記錄各類廢棄物的來源、流向、數量等信息，對收集、處理、貯存及處置的程序進行規範管控。

本集團的危險廢棄物主要為辦公、研發、生產和質檢等流程中產生的醫療廢物、化學溶劑、廢藥品等。針對危險廢棄物，我們嚴格按照要求進行收集、貯存及轉運等工作，並與具備危廢處理資質的第三方簽訂合約，妥善處理危險廢棄物。本集團一般固體廢棄物主要為生產經營中產生的辦公垃圾、生活垃圾和一般工業固體廢棄物。我們對可回收的一般固體廢物進行回收利用，然後委託有資質的處置單位對剩餘的一般固體廢物進行處理。辦公垃圾和生活垃圾則由市政環衛部門定期集中處理。

指標名稱	單位	2022年	2021年	2020年
一般固體廢棄物產生總量	噸	1,574.04	1,146.36	1,474.68
一般固體廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	2.49	2.29	3.27
危險廢棄物產生總量	噸	1,826.24	1,658.44	2,074.87
危險廢棄物排放密度	千克 / 萬元收入	2.89	3.32	4.60

2022年，為了實現危廢減量的目標，我們的附屬公司開展多個工藝改造、生產流程優化項目，通過降低產品廢棄率、減少化學試劑使用量、危險廢物減重等方式，從源頭減少危險廢棄物的產生，在節約成本的同時取得了良好的成效。

危廢減重分離項目

2022年，蕪湖先聲開展危廢減重項目，將危險廢物中一般廢棄物分離，危廢同比去年減少了39%。

尿素廢液蒸出液減量工藝

2022年，山東先聲對尿素廢液蒸出液進行減壓濃縮蒸餾後母液回收處置，有效地降低尿素廢液的處置量與委託處理成本。

捷立恩® 填充過程廢棄率降低

2022年，先聲藥業優化捷立恩®(甲磺酸侖伐替尼膠囊)填充生產過程，提高了裝填穩定性，全年共減少870克化學品廢棄物。

右莰醇生產過程中清潔用乙醇減量

2022年，先聲藥業改進右莰醇生產過程中的清潔流程，每批產品可節約清洗用乙醇約2,000升，全年乙醇廢液產生減少34,000升。

捷佰舒、捷佰立灌裝排空藥液回收

2022年1月，先聲藥業對捷佰舒®、捷佰立®產品灌裝流程進行優化，將灌裝前排空出的藥液返回配料罐過濾重新利用，全年減少了306升廢液，優化合計收益人民幣62萬元。

噪聲管理

我們意識到噪聲污染對日常生活、生產與周圍環境造成不良影響，高度重視噪聲污染的管理工作。本集團產生的噪聲污染主要源於生產車間內設備運行過程中產生的噪音。我們在噪聲源周圍增設隔音板、隔音屏障等進行物理降噪，減小生產運營噪音的同時，定期沿廠界對噪聲進行監控，盡最大可能降低企業對周邊社區的干擾。

資源使用

本集團的用水主要來自市政供水和雨水回用，不涉及求取水源。我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》等法律法規，制定了《環境保護管理制度》《集團EHS管理制度》等內部管理制度，進行生產運營活動用水的取用，改良生產設備降低用水量，完善水資源循環使用提高用水效率。2022年，山東先聲反滲透一級濃水，利用閒置的儲罐和泵製作補水系統，補充廠區綠化用水；蕪湖先聲進行技術改進，將雨水引入消防水池用於消防應急處置及綠化灌溉，實現了水資源的重複利用。2022年，本集團用水情況如下：

指標名稱	單位	2022年	2021年	2020年
總耗水量	噸	1,109,243.84	785,178.50	979,409.00
耗水密度	噸 / 萬元收入	1.76	1.57	2.17

本集團包裝使用量共計

3,178.08 噸

本集團對包裝材料的需求體現在對藥物製劑的研製、分灌、封裝等環節中，2022年，本集團的包裝使用

量共計3,178.08噸，每萬元收入包裝使用量為5.03千克，採取了多種措施進行包裝材料的優化與減量化。

捷佰立® 產品包裝形式優化

先聲藥業捷佰立®原包裝為EVA材料，在產線上需要先用組裝EVA內襯，再將西林瓶裝入EVA內襯，最後將內襯裝入小盒。2022年5月開始，先聲藥業將捷佰立®包裝材料形式優化為紙質盒托和小盒一體成型，產線上可以直接將西林瓶一步裝入小盒，大大提高了生產效率，減少了包材使用量，節約包材成本13.4萬元。



改善前包裝流程：瓶→內襯→墊板→裝盒



改善後包裝流程：瓶→裝盒

環保培訓

員工是我們踐行綠色運營的行動者，我們高度重視綠色文化建設，開展環保培訓與演練活動，旨在提高員工的環境保護意識，規範工作流程，加強環境事故應對能力，為環境管理工作打下堅實的基礎，進一步提升集團的環境管理水平。2022年，我們開展了多種環保事項培訓與演練：



上海創新中心 EHS 培訓



先聲藥業 廢棄物管理培訓



山東先聲 危險廢棄物環境安全警示教育



山東先聲 突發環境事件應急預案培訓

綠色辦公

我們積極倡導「綠色、低碳、環保」的生活理念，注重培養員工的環保意識，採取多種管理方式，有效推進綠色辦公，節能減排。

綠色辦公措施

節約能源



- 智能管控空調系統處理溫度，實現能耗節約
- 辦公區中午 11:30 所有樓層關燈節電
- 辦公區域、車庫照明系統採用感應節能燈具，並組織人員對各類電源關閉情況進行巡查



日常調整辦公區域空調溫度



午休時間關閉辦公區域照明燈具



工作前

工作后

巡迴檢查各類電源關閉情況

- 在走廊過道的開關張貼標語，提醒員工節約能耗

- 鼓勵員工低碳出行，在工廠內設置新能源充電樁，方便員工電車出行

節約資源



- 電子化、無紙化辦公，打印機墨盒循環利用，紙張雙面打印，垃圾袋循環利用
- 集團內實行垃圾分類，回收利用廢紙、原輔包材料紙箱、紙盒、編織袋等



應對氣候變化

氣候變化是人類面臨的全球挑戰，也是當今社會最突出的環境問題之一，為經濟和社會帶來了深遠的影響。本集團高度關注氣候議題，充分識別、評估、監控氣候變化帶來的風險與機遇，不斷優化能源管理工作，以實際行動助力全球溫室氣體減排，為促進雙碳目標的實現貢獻先聲力量。

氣候變化風險

全球氣候變化潛移默化地影響著各行各業，我們高度關注氣候議題對企業的影響，並將氣候變化風險納入本集團風險管理中。2022年，本集團對氣候變化風險進行識別，基於自身經營實際情況進行系統性的甄別與評估，更新了氣候變化風險清單。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
轉型風險	政策風險	氣候政策收緊	<ul style="list-style-type: none"> ● 國家已向社會闡明「雙碳」目標的整體落實思路，生態環境部等政府機構對企業溫室氣體排放管理提出更高要求，未來企業碳排放控制標準將繼續提高，導致企業合規成本上升。 ● 要求 EHS 小組持續關注相關法律法規的更新動態，做好工作規劃。 ● 制定碳排放目標，並對目前主要碳排放來源進行識別。 ● 通過實施節能技改技術、項目，提高企業能源利用效率。
	市場風險	市場需求變動	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者偏好發生變化，傾向於選擇更加環保低碳的產品。 ● 要求各附屬公司提高精細化工水平，提升資源利用效率。 ● 大力推進低碳燃料、可再生能源的使用。 ● 加強宣傳工作，強化員工資源節約意識。 ● 合理佈局規劃物流線路，縮短運輸路線，提高車輛裝載率。
	聲譽風險	利益相關方關注	<ul style="list-style-type: none"> ● 各利益相關方要求公司在應對氣候行動上提高標準。若無法有效回應此類訴求，企業名譽會受到影響。 ● 在 ESG 報告中公開發露集團溫室氣體排放數據以及在低碳運營等方面所做出的努力，積極維護企業形象。

風險類型	風險名稱	風險描述	應對措施
實體風險	急性風險	極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨著颱風、暴雨、洪澇、乾旱等極端天氣的發生事件頻次和強度的上升，而導致的企業經營資產、設備遭受損失，員工生命健康受到威脅。 ● EHS 部門建立應急響應小組根據具體情況，關注氣象條件，做好極端天氣預警工作以及制定應急響應預案，防患於未然。 ● 在新項目建設初期針對極端天氣議題向專業的第三方單位諮詢，並委託其提供相應應對方案、風險評估及可行性報告。
		供應鏈中斷風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變化導致供應商生產中斷，影響企業供應鏈。 ● 考察供應商應急響應能力。 ● 持續提高供應鏈抗風險能力。
	慢性風險	平均氣溫持續升高	<ul style="list-style-type: none"> ● 夏季高溫天氣多發，導致集團能耗增加、運營效率降低、供電異常、火災事故等。 ● 指導各附屬公司下屬 EHS 小組強化廠區巡視工作，通過配備完善設施，保障運營安全。
		水資源緊缺	<ul style="list-style-type: none"> ● 未來氣候變化影響降水分佈，水資源會隨著降水分佈的不均而日趨緊張⁵。本集團生產過程中涉及水消耗，在未來水資源稀缺情景下，或面臨因自來水漲價而導致的運營成本上升。 ● 本集團大力提升水資源利用率及節水措施。 ● 各附屬公司積極開展節水宣貫，整體提升集團節水意識。

本集團氣候變化風險識別清單

維度	名稱	機遇說明
需求	公共健康需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 科學研究證明氣候變化、溫室氣體排放引發的空氣污染會加劇諸多慢性病的症狀，直接威脅公共健康，導致群眾的健康需求提高⁶。本集團密切監測健康風險趨勢，積極推進相關佈局，滿足患者需求。
	綠色金融支持	<ul style="list-style-type: none"> ● 隨著《綠色債券支持項目目錄（2021年版）》⁷等制度文件的發佈，醫藥企業在未來更容易獲得包括綠色債券在內的綠色金融體系的鼓勵與支持。
運營	資源使用效益	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過在生產、分銷、建築物等方面積極應用節能工藝提高能源與資源使用效率，有效促進降本增效。
	清潔能源利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續提高綠色清潔能源使用，加快可再生能源應用的部署，在低緯度省份運營地充分利用優越的光照條件，推進光伏項目的建設。

本集團氣候變化機遇清單

⁵ 來源：[IPCC www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)

⁶ 來源：Climate change: the public health response <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/18235058/>

⁷ 來源：中國人民銀行 發展改革委 證監會關於印發《綠色債券支持項目目錄（2021年版）》的通知 http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-04/22/content_5601284.htm

能源管理

本集團生產經營活動中主要使用的能源為電力、蒸汽、天然氣、柴油和汽油。我們恪守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，對能源消耗進行科學管理，優化生產流程，提升能源使用效率，積極推進節能減排措施，貫徹落實集團的低碳運營戰略，踐行可持續發展。

在能源消耗管理方面，本集團採取了多種措施，包括推行清潔能源、優化生產工藝、改造生產設備、調整生產計劃等，實現了開源節流、降本增效，促進了經濟效益與環境效益的雙豐收。

響應國家低碳戰略，積極落地清潔能源發電項目

我們積極響應國家低碳戰略，鼓勵各附屬公司結合實際情況，積極探索清潔能源發電可行性，致力於最大化利用廠區內的風能與太陽能資源。集團總部、蕪湖先聲、海南先聲和先聲生物製藥已率先應用 / 建設風力和光伏發電裝置。2022 年，清潔能源發電項目共計發電 876,613.1 千瓦時，有效降低碳排放。

- 海南先聲引進光伏發電項目，並於 5 月和 8 月分別實現並網發電。2022 年光伏發電 862,784 千瓦時，節省電費 11 萬元。
- 蕪湖先聲在建築物屋頂安裝光伏發電設施，2022 年光伏發電 12,179.1 千瓦時。



蕪湖先聲 配電房屋頂安裝光伏發電設施



先聲生物製藥 太陽能發電



海南先聲 引進光伏發電項目



集團總部 風力發電

2022 年，附屬公司的主要節能減排措施如下：

先聲藥業

對高架庫空調系統進行改造，增加了變頻控制，並降低高架庫空調送風機組運行頻率至 35Hz。降頻後，先聲藥業每年可節約電費 4.8 萬元。

推進蒸汽主管網疏水閥改造，減少蒸汽泄露損耗。冬季各車間產量同比明顯上升的前提下，用汽量同比下降 1,381 噸，合計約 34 萬元，全年預計可節約蒸汽費用至少 60 萬元。

海南先聲

完成青霉素車間空壓機改造工作，縮短了壓縮空氣輸送管道距離，減少輸送損耗。同時，新增一台變頻空壓機，根據壓縮空氣使用情況變頻節能工作，對比節省電費 15 萬元。

對廠區空調機房內一些帶表冷器除濕的組合式空調機組及轉輪除濕機進行熱管改造，預計全年節省電能 208.86 萬千瓦時、天然氣 24.18 萬立方米，合計節約 254 萬元。

山東先聲

冷卻塔填料結垢嚴重且部分老化變形，影響換熱效率。2022 年，山東先聲更換了新填料，降低能耗。

廠區內蒸汽管道保溫層年久老化存在破損，保溫效果差，熱量損失多。2022 年，更換新的保溫層，對跑冒滴漏點位進行處理，減少熱損失。

蕪湖先聲

風冷模塊機組更換螺桿空調機組，提高熱轉換效率，年節約電能 8.5 萬度。

將空調機組管路多路控制改為一路控制，每年節約電能 2 萬度。

先盛生物

生產車間應用變頻器調速節能技術，主要機電設備如反應釜、離心機等配備變頻系統，理論節電率達 10%，全年節約用電 3.39 萬千瓦時。

先聲生物製藥

空調熱管改造約節能 92.9 萬元。

高架庫空調變頻改造約節省 7.9 萬元。

冷水機組膠球清洗改造約節省 4.6 萬元。

2022年，本集團能源使用與溫室氣體排放情況如下：

本集團能源使用情況

指標名稱	單位	2022年	2021年	2020年
汽油	噸	79.79	72.67	89.65
柴油	噸	117.38	69.42	194.37
天然氣	立方米	2,117,523.00	1,845,060.00	1,775,896.00
液化石油氣	噸	10.67	10.89	15.45
外購電力	千瓦時	83,650,656.87	69,216,357.86	71,370,060.48
外購蒸汽	噸	55,793.50	54,146.80	61,836.70
可再生能源使用量	千瓦時	876,613.10	6,160.00	1,460.00
綜合能源總耗量	噸標煤	18,448.44	16,083.21	17,166.09
綜合能源消耗密度	噸標煤 / 萬元收入	0.029	0.032	0.038

本集團溫室氣體排放情況⁸

指標名稱	單位	2022年	2021年	2020年
範圍一 ⁹ ：溫室氣體直接排放量	噸二氧化碳當量	5,280.74	4,513.41	4,819.36
範圍二 ¹⁰ ：溫室氣體間接排放量	噸二氧化碳當量	63,969.77	55,998.50	62,365.01
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	69,250.51	60,511.90	67,184.37
溫室氣體總排放密度	噸二氧化碳當量 / 萬元收入	0.11	0.12	0.15

⁸ 溫室氣體排放量計算依據《其他工業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，對汽油、柴油、液化石油氣及天然氣使用量換算得出，其中因外購用電產生的溫室氣體參考根據中國生態環境部刊發的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》進行換算

⁹ 溫室氣體直接排放量(範圍一)：主要包括行政車輛和運輸車輛的汽油和柴油燃燒帶來的排放、天然氣以及液化石油氣的使用帶來的排放

¹⁰ 溫室氣體間接排放量(範圍二)：主要包括外購電力和外購蒸汽帶來的排放



05

誠信經營， 穩步發展

夯實合規	78
責任採購	81

本集團高度重視企業合規管理，將合規經營視為企業可持續發展的重要基石。我們致力於合規先行，強化風險管理；完善商業道德管理，讓集團穩健高效運轉；踐行責任採購，提升供應鏈穩定性，全面多效穩步發展。



順利達成全員培訓覆蓋率

100%



本集團已發生並審結的貪污訴訟案件數目為

0起



夯實合規

本集團堅信合規守法是企業健康發展的基礎。我們不斷完善內部風險管理體系，將風險管控工作融入到企業的日常運營中，切實推行反腐倡廉工作。

風險管理

本集團長期關注集團風險，重視對風險管控，通過加大內控管理力度、加強風險管控能力，提高員工風險防範意識，提升集團穩健運營能力。

內控管理

本集團為確保集團內部控制體系的有效運行，制定了多個合規指引和政策，如《先聲藥業贊助、捐贈和學術資助政策指引》《先聲藥業關於講者管理及講者講課費申請政策指引》《先聲藥業關於自辦會議政策指引》等內部文件，形成有效的內部控制自我評價體系和持續監督體系，以績效獎懲的形式，將年度內控評價工作融入內控審計部年度

關鍵 KPI 指標，確保內部控制評價工作落實到集團的各個層面，從而提高集團運作效率，提升經營管理水平。

本集團內控審計部負責內部控制評價的具體組織實施工作，同時下設獨立的內控評價小組定期開展內控自評活動，涵蓋各實體及重點流程，確保後續整改工作的落地及實施。

我們不斷吸納專業人才，建立了合規委員會，直接向首席執行官和獨立董事匯報相關工作，對員工違規行為做出決定，定期舉辦會議討論重大營銷決策是否符合相關合規政策。在事業部層面，我們新增了合規團隊，為主要部門配置專職合規人員，對其在日常經營活動中的反商業道德和反貪腐方面給予直接指導和幫助。



山東自免及綜合大區內控合規培訓



蘇北抗腫瘤大區中期內控合規培訓

風險管理

為加強集團內部風險管理，本集團制定了《全面風險管理制度》，通過管理各個環節和經營過程中的基本流程，有效防範和控制可能發生或出現的風險與隱患。從全面風險管理的角度出發，我們融合戰略風險、業務投資風險、財務風險、人力資源風險、後台管理風險、合規風險等六大集團風險，搭建了由集團董事會、戰略委員會、法務與合規部、內控審計部及各業務團隊組成的風險管理架構，保證集團戰略目標的實現和經營活動的持續、穩定、健康發展。

本集團在風險管理的過程中始終保持積極內部溝通，定期或不定期向管理層遞交及發佈風險管理報告。集團風險管理流程包括五大程序：風險識別、風險評估、風險管理策略選擇、風險應對與整改、風險管理監督。



本集團風險管理流程

反腐倡廉

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反洗錢法》等國家法律法規，制定了《關於學術活動飛檢管理制度》《先聲藥業贊助、捐贈和學術資助政策指引》等內部制度，對反貪腐、反賄賂相關重點領域、關鍵環節進行嚴格監督把關，確保監測、調查、處理有效實施，努力提升集團信息公開透明度。

本集團對舞弊行為保持「零容忍」的態度，禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐及洗錢行為，要求員工在日常業務中廉潔自律，並簽署《員工合規承諾書》，從而營造遵紀守法，崇廉尚潔的工作氛圍。報告期內，公司全職員工《員工合規承諾書》的簽署率達 100%。

我們鼓勵員工監督集團違法違規行為，基於《舉報投訴的處理政策與程序》制度，員工可通過電話、郵箱及書面舉報等渠道，以公開或匿名的方式進行投訴。我們杜絕任何形式的打擊報復行為，對舉報、投訴人的個人信息實行全程保密，並及時向投訴舉報人反饋處理結果。

- 接收到舉報信息後，於 12 小時內確認舉報信息，同時形成事項清單；
- 處理過程中，對合理投訴舉報事項進行立項調查，根據舉報事件的複雜程度告訴舉報人後續調查結果和處理時間；
- 結束調查後，持續跟蹤檢查過程，監督處理方案的落實情況，確保結果公正、公平。
- 郵箱：ceo@simcere.com
- 電話號碼：025-85575017

舉報處理流程及渠道

本集團深知反貪腐培訓對營造廉潔工作氛圍的重要性。報告期內，我們通過先聲 e 課等線上培訓，明確員工在日常工作中有關反商業賄賂的承諾要求，提高員工合規意識。2022 年，我們通過反貪腐與合規培訓，提升董事及員工相關能力建設，並強化對新員工合規反貪腐宣貫教育，順利達成 100% 的全員培訓覆蓋率。

截至本報告期末，本集團已發生並審結的貪污訴訟案件數目為 0 起。

順利達成全員培訓覆蓋率

100%

本集團已發生並審結的貪污訴訟案件數目為

0 起

責任採購

本集團致力於打造負責任的供應鏈，高度重視供應鏈的採購工作。本集團將各供應商與承包商視為重要合作夥伴，持續加強供應鏈管理體系，積極推動可持續採購，有力促進價值鏈的合作共贏。

供應商管理

本集團嚴格遵守與供應鏈管理相關的適用法律法規，制定了《供應商管理制度》《採購招投標制度》等內部制度，持續推進供應商引入、管理和綜合評估工作。

本集團構建了完善的供應商管理流程，實現對供應商准入、資質審計、綜合評估、供應商退出的全生命週期覆蓋。在准入階段，我們對供應商的資質、供應能力、產品質量和服務水平進行綜合評估，嚴格把控供應商招標管理流程。我們依據業務實際需求，將供應商劃分為生產性原輔料及包裝材料、非生產性物

料及定點、設備、基建、服務類等不同類型，並依據類別設立對應的入圍條件、管理規則、考核標準。

本集團持續優化供應商物料質量的系統性審計程序，審計評估工作交由質量保證部組織相關人員負責，通過確認供應商的資質及生產或服務能力符合相關要求，實現對藥品質量的有效監管。

我們通過年度考核評分的方式對供應商進行仔細考察，若供應商年度評分低於一定閾值，會對其提出建議意見並要求其限期整改。對於存

在考核未達標，違反國家法律法規、行業相關規定，或產品、服務質量出現嚴重缺陷，造成嚴重損失的供應商，本集團將通過納入黑名單的方式，永久停止業務合作。

本集團通過供應商回顧報告的方式，定期總結供應商質量、合格供應商變更和管理工作情况，著力提升供應商的交付質量，助力本集團的產品質量提升。2022 年，全集團共有 1,676 家供應商，其中 30 家來自海外地區（包括港澳台）。



2022 年本集團按地區劃分的供應商數量

與供應商緊密合作，加速藥品開發

利托那韋片是先諾欣®重要的組合包裝成分，具備減緩先諾欣®3CL蛋白酶抑制劑在人體內代謝的作用，可整體提高藥物抗病毒功效。本集團的利托那韋藥物由賽默飛提供的設備生產。

在先諾欣®研發的關鍵階段，本集團與賽默飛團隊在包括藥物處方工藝的研究優化、工藝參數放大、臨床樣品製備等環節緊密合作，大幅度提升先諾欣®開發進度，充分體現我們與供應商之間的協同能力。

可持續採購

本集團大力倡導可持續採購理念，以《採購管理總則》等制度為抓手，在招標採購階段明確對供應商的環保、社會、道德等方面提出要求，進一步提高綠色供應鏈的建設水平。

本集團高度重視供應鏈腐敗風險的防範。我們明確制定供應商反腐敗制度，並通過要求其簽署《廉潔管理協議書》等措施進行強化管理。同時，我們定期對供應商開展廉潔培訓，對供應商存在違反商業道德

的行為保持零容忍。如出現供應商在投標或項目履約過程中以任何方式向本集團管理人員提供私人便利、行賄或進行商務宴請等行為，集團將視情節輕重對供應商實施取消投標資格、沒收保證金、罰款等處罰。

本集團倡導綠色採購，優先考慮環保、安全工作表現良好、環保管理體系及政策健全的供應商，鼓勵採用獲得ISO 14001等第三方管理體系認證的供應商。此外，為規範承

包商安全管理行為，本集團制定了《承包商安全管理制度》等文件，並在日常工作中開展承包商施工項目的全流程安全監控，有效降低供應鏈的安全風險。

2022年，本集團持續針對原輔包類物料的供應商開展月度風險核查，著重關注供貨週期動態變化情況以及供貨質量的穩定性，識別高風險供應商，確保供應鏈供貨安全。

提高供應鏈穩定性

恩度®在生產階段包含預灌封注工藝，該工藝涉及的注射器生產商為一家海外供應商，其供貨週期長達6個月，檢驗週期超2個月，存在供應時效性的風險。2022年，本集團依據生產實際對物料需求進行預測，制定了注射器的安全庫存管理以及年度供貨計劃，並積極推動該注射器的國產備選供應商開發工作，有效保障物料的及時供應，降低供應鏈風險。

未來展望

2023年，我們將持續性地圍繞著ESG管治、創新驅動、卓越質量、以人為本、低碳運營和穩步經營等方面，持續性將ESG理念融入公司戰略決策與經營發展的方方面面。我們將秉承「讓患者早日用上更有效藥物」的企業使命，通過持續推動創新藥上市，以普惠的關懷之心，

提高醫藥可及性。我們將強化藥品全生命週期質量管理，繼續用高質量藥物服務於臨床。我們將堅持以人為本的理念，一方面凝聚更多在生命科學領域的同行者，另一方面，持續關注社區需求，讓患者救助、慈善助學、志願活動等行動惠及更多人。我們將用綠色理念促生產，

積極響應國家「雙碳」政策，實現集團發展和生態環境保護的協調統一。我們將誠信經營，踐行ESG理念，與更多合作夥伴一同謀求可持續發展。

附錄

聯交所 ESG 指標索引

環境、社會及管治指標		披露章節
環境	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	環境管理 排放物管理
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	排放物管理
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源管理
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	排放物管理
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	排放物管理
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為這些目標所採取的步驟	環境目標
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	排放物管理
	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	環境管理 綠色運營 能源管理
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	能源管理
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	資源使用
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	環境目標 能源管理
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益及為達到這些目標所採取的步驟	環境目標 資源使用
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量	資源使用
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	環境管理
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理
	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	應對氣候變化
A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	

環境、社會及管治指標		披露章節
社會	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	求賢若渴
	B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	合法僱傭
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	合法僱傭
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	安全生產
	B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	職業健康
	B2.2 因工傷損失工作日數	職業健康
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全管理 職業健康 安全文化
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	人才培養
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培養
	一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	合法僱傭
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	合法僱傭
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	合法僱傭	
一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任採購	
B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應商管理	
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關管理及監察方法	供應商管理	
B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關管理及監察方法	可持續採購	
B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關管理及監察方法	可持續採購	

釋義表

環境、社會及管治指標		披露章節	
社會	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	加速研發 產品責任 品質管控 服務保障
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	品質管控
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	知識產權
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	質量監測
		B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關管理及監察方法	客戶服務
	B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例	反腐倡廉
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	反腐倡廉
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關管理及監察方法	反腐倡廉
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反腐倡廉
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解運營所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	聚力公益	
	B8.1 專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	聚力公益	
	B8.2 在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）	聚力公益	

「思路迪」	指	思路迪（北京）醫藥科技有限公司
「AAALAC」	指	國際實驗動物評估和認可委員會
「FTO」	指	自由實施調查
「GMP」	指	藥品生產質量管理規範，根據《中華人民共和國藥品管理法》不時頒佈的指引及規定，作為質量保證的一部分，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆及差錯等風險，確保受該等指引及規定規限的藥品按照其擬定用途適用的質量及標準持續生產及受控
「cGMP」	指	動態藥品生產管理規範
「康寧傑瑞」	指	江蘇康寧傑瑞生物製藥有限公司
「原料藥」	指	活性藥物成分，藥品中所含的具有生物活性的物質
「BD」	指	業務拓展
「本公司」	指	先聲藥業集團有限公司（前稱先聲藥業（香港）有限公司及興聲投資有限公司），於 2015 年 11 月 30 日根據香港法例成立的私人股份有限公司
「EHS」	指	環境健康及安全
「本集團」「集團」或「我們」	指	先聲藥業集團有限公司及附屬公司
「藥品經營質量管理規範」	指	藥品經營質量管理規範，根據《中華人民共和國藥品管理法》不時頒佈的指引及規定的質量保證規定，確保藥品經銷企業按照指引及規定經銷藥品
「海南先聲」	指	海南先聲藥業有限公司（前稱三亞海富製藥有限公司、海南海富製藥有限公司及先聲藥業有限公司），於 1993 年 4 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「新藥臨床試驗」	指	新藥臨床試驗，在研藥物可開始臨床試驗前須進行申請及獲得批准的過程
「IP」	指	知識產權
「江蘇先聲」	指	江蘇先聲藥業有限公司（前稱江蘇臣功醫藥有限公司），於 1995 年 3 月 28 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司

「國家藥監局」「NMPA」	指	國家藥品監督管理局，前稱國家食品藥品監督管理總局（「國家食藥監總局」）或國家食品藥品監督管理局（「國家食藥監局」）；對國家藥監局的提述包括國家食藥監總局及國家食藥監局
「國家醫保藥品目錄」	指	中國國家醫保藥品目錄，又稱《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，由人力資源和社會保障部於 2009 年 11 月 27 日頒佈，並不時修訂
「中國」	指	中華人民共和國
「山東先聲」	指	山東先聲生物製藥有限公司（前稱煙台榮昌生物工程有限公司、煙台榮昌生物工程股份有限公司、煙台麥得津生物工程有限公司、煙台麥得津生物工程股份有限公司及山東先聲麥得津生物製藥有限公司），於 1999 年 6 月 30 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「上海先聲」	指	上海先聲藥業有限公司（前稱上海哈慈一醫藥業有限公司、上海先聲海富醫藥有限公司及先聲默沙東（上海）藥業有限公司），於 2000 年 7 月 20 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲生物製藥」	指	江蘇先聲生物製藥有限公司（前稱南京百家匯創新生物科技有限公司），於 2017 年 7 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先聲藥業」	指	先聲藥業有限公司（前稱南京先聲東元製藥有限公司及南京東元製藥有限公司），於 1998 年 9 月 10 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美國 FDA」	指	美國食品藥品管理局
「蕪湖先聲」	指	蕪湖先聲中人藥業有限公司，於 2008 年 9 月 19 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司
「先盛生物」	指	江蘇先盛生物醫藥有限公司（原料藥基地），於 2022 年 3 月 11 日在中國成立的有限責任公司，為本公司的附屬公司

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《先聲藥業集團有限公司 2022 年 ESG 報告》。我們非常重視並期望聆聽您對本集團 ESG 管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業 ESG 管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

1. 您的工作單位屬於本集團的哪一類利益相關方？

- 股東及投資者
 員工
 供應商
 客戶
 政府及監管機構
 社區
 合作夥伴
 行業協會/NGO
 其他（請說明）_____

2. 您對本報告的總體評價如何？

- 好
 較好
 一般
 差

3. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

- 好
 較好
 一般
 差

4. 您認為本報告反映本集團所承擔的經濟責任的全面性如何？

- 好
 較好
 一般
 差

5. 您認為本報告反映本集團所承擔的環境責任的全面性如何？

- 好
 較好
 一般
 差

6. 您認為本報告反映本集團所承擔的社會責任的全面性如何？

- 好
 較好
 一般
 差

7. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

- 好
 較好
 一般
 差

8. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有？

9. 您對本集團環境、社會及管治工作和報告編制的意見和建議？



地 址：中國江蘇省南京市玄武區玄武大道 699-18 號
電 話：+86(25)8556 6666
傳 真：+86(25)8526 2330
投資者關係：ir@simcere.com
媒 體 聯 絡：simcere.mediarelations@simcere.com